



**SAFESPACE4YOUTH**

YOUTH COMMUNITY

## Obsah

	1
<b>Modul 1: Úvod do sociální akce</b>	3
List aktivity M1.1	3
List aktivity M1.2	5
<i>Modul 1: Další materiály</i>	7
Materiál 1 (H1.1):	7
<b>Modul 2: Základy zážitkového učení</b>	9
List aktivity M2.1	9
List aktivity M2.2	11
List aktivity M2.3	14
<i>Modul 2: Další materiály</i>	17
Materiál 1 (H2.1):	17
Materiál 2 (H2.2):	18
Materiál 3 (H2.3):	21
<b>Modul 3: Dynamická facilitace a zapojení mládeže</b>	22
List aktivity M3.1	22
List aktivity M3.2	25
List aktivity M3.3	28
<i>Modul 3: Další materiály</i>	30
Materiál 1 (H3.1)	30
Materiál 2 (H3.2)	31
Materiál 3 (H3.3):	32
<b>Modul 4: Sociální dopad a reflexe</b>	33
List aktivity M4.1	33
List aktivity M4.2	35
List aktivity M4.3	37
List aktivity M4.4	39
List aktivity M4.5	41
<i>Modul 4: Další materiály</i>	43
Materiál 1 (H4.1):	43
Materiál 2 (H4.2):	44

## Modul 1: Úvod do sociální akce

### List s aktivitami M1.1

<b>Název modulu</b>	Úvod do sociální akce		
<b>Název aktivity</b>	Aktivita 1: Prolomení ledů a zhodnocení znalostí skupiny		
<b>Název činnosti</b>	Prolomení ledů: Dvě pravdy a lež	<b>Kód činnosti</b>	A1.1
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	15 minut	<b>Výsledek učení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozvoj mezilidských vztahů</li> </ul>
<b>Cíl činnosti</b>	Cílem této aktivity je vytvořit mezi účastníky uvolněnou a přátelskou atmosféru, podpořit aktivní účast a zapojení, podpořit kontakty a umožnit účastníkům lépe se poznat.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiál pro rozdávání</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Krok 1:</b> Rozdělte účastníky do menších skupinek po 3 až 5 lidech v závislosti na celkovém počtu účastníků.</li> <li><b>Krok 2:</b> Vysvětlete pravidla hry: Každý účastník se střídavě podělí o dvě pravdy a jednu lež o sobě.</li> <li><b>Krok 3:</b> Zdůrazněte, že pravdy by měly být uvěřitelné, zatímco lež by měla být věrohodná, aby hra byla náročnější.</li> <li><b>Krok 4:</b> Vyzvěte účastníky, aby byli kreativní a vyhnuli se zjevným dárkům.</li> <li><b>Krok 5:</b> Dejte každému účastníkovi několik minut na rozmyšlenou.</li> <li><b>Krok 6:</b> Jakmile jsou všichni připraveni, začněte s jedním účastníkem, který se se skupinou podělí o svá tvrzení.</li> </ul>		



	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Krok 7:</b> Po sdílení výroků požádejte ostatní účastníky, aby uhodli, který výrok je podle nich lež.</li><li>● <b>Krok 8:</b> Dejte každému účastníkovi příležitost, aby se podělil o svá tvrzení, a nechte skupinu diskutovat a hádat za každou osobu.</li><li>● <b>Krok 9:</b> Poté, co se všichni podělí o svá tvrzení a uhodnou, odhalte lež každého účastníka.</li><li>● <b>Krok 10:</b> Vytvořte neformální a podpůrnou atmosféru, aby se účastníci mohli podělit o důvody svých odhadů a dozvědět se více o sobě navzájem.</li><li>● <b>Krok 11:</b> Vyzvěte účastníky, aby kladli doplňující otázky nebo se podělili o související příběhy a usnadnili tak konverzaci a navázání kontaktů.</li><li>● <b>Krok 12:</b> Na závěr aktivity poděkujte účastníkům za jejich otevřenost a účast.</li></ul>
<b>Materiál pro rozdávaní</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● NEUPLATŇUJE SE</li></ul>



## List aktivity M1.2

<b>Název modulu</b>	Úvod do sociální akce		
<b>Název aktivity</b>	Aktivita 2: Případová studie		
<b>Název činnosti</b>	Případová studie - Jeden mladý svět	<b>Kód aktivity</b>	A2.1
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Tváří v tvář (Ize absolvovat i samostatně)
<b>Doba trvání činnosti</b>	110 minut	<b>Výsledky učení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyzovat a hodnotit strategie a přístupy</li> </ul>
<b>Cíl činnosti</b>	Cílem této aktivity je přimět účastníky ke kritické analýze strategií a přístupů používaných organizací One Young World při zapojování mladých lidí do společenských změn a inspirovat účastníky k použití těchto strategií při jejich vlastní práci.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Případová studie</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Krok 1:</b> Představe případovou studii "Jeden mladý svět" (One Young World) a její význam pro sociální aktivismus a zapojení mladých lidí. Vyzdvihněte poslání organizace, každoroční summit, školicí programy a její úspěchy při posilování postavení mladých lídrů na celém světě.</li> <li><b>Krok 2:</b> Rozdělte účastníky do malých skupin, kde budou diskutovat o strategiích a přístupech, které na ně nejvíce zapůsobily. Každá skupina se podělí o svá zjištění se zbytkem skupiny. Facilitujte krátkou diskusi o různých perspektivách.</li> <li><b>Krok 3:</b> Účastníci odpoví na otázky uvedené v případové studii. Nechte účastníkům čas na individuální zamyšlení a poté otevřete diskusi, abyste si vyslechli jejich postřehy a nápady.</li> <li><b>Krok 4:</b> Účastníci se zapojí do brainstormingu o tom, jak lze strategie a přístupy používané v rámci projektu "Jeden mladý</li> </ul>		

	<p>svět" upravit nebo použít při vlastní práci s mladými lidmi. Podpořte účastníky, aby přemýšleli kreativně a určili konkrétní akce nebo iniciativy, které by mohli realizovat.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Krok 5:</b> Facilitátor bude diskutovat o významu spolupráce a partnerství při prosazování sociálních změn a aktivismu mezi mladými lidmi na příkladu projektu "Jeden mladý svět". Zprostředkuje diskusi o tom, jak mohou účastníci spolupracovat s dalšími organizacemi nebo zúčastněnými stranami, aby maximalizovali svůj dopad.</li><li>● <b>Krok 6:</b> Facilitátor povede rozhovor o krocích, které mohou účastníci podniknout, aby mladým lidem poskytli nástroje a zdroje, které potřebují k tomu, aby se stali účinnými hybateli sociální změny. Vyzvěte účastníky, aby se podělili o své nápady a zkušenosti, a usnadněte diskusi o výzvách a možných řešeních.</li><li>● <b>7. krok:</b> Účastníci si prohlédnou webové stránky a kanál One Young World na YouTube, aby lépe porozuměli tomu, jak zapojit mladé lidi. Facilitátor by měl účastníky upozornit, aby si všímali úspěšných strategií zapojení.</li><li>● <b>Krok 8:</b> Facilitátor shrne hlavní body, o nichž se během aktivity diskutovalo, a zdůrazní klíčové závěry.</li><li>● <b>Krok 9:</b> Facilitátor nabídne účastníkům průběžnou podporu a vyzve je, aby se ptali na jakékoli otázky.</li></ul> <p><b>Poznámka: Facilitátor by měl aktivitu přizpůsobit časovým možnostem a specifickým potřebám účastníků a zajistit aktivní účast a zapojení v průběhu celého sezení.</b></p>
<b>Materiál pro rozdáání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Modul 1: Materiál 1 (H1.1) - <i>One Young World</i> (případová studie)</li></ul>

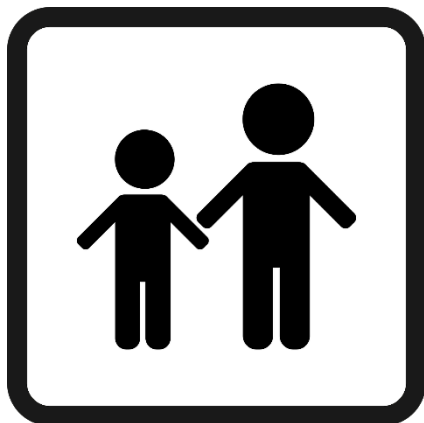


## Modul 1: Další materiály

### Materiál 1 (H1.1):

Pracovní list k případové studii

#### *One Young World*



Organizace One Young World úspěšně inspiruje mladé lidi ke společensky prospěšným činnostem tím, že jim poskytuje platformu pro propojení, učení a spolupráci. Organizace pomohla vytvořit celosvětovou komunitu mladých lídrů, kteří jsou odhodláni měnit svět k lepšímu. Tím, že One Young World dává mladým lidem možnost jednat v otázkách, které jsou pro ně nejdůležitější, pomáhá vytvářet spravedlivější a udržitelnější budoucnost pro všechny. Kromě každoročního summitu pořádá organizace One Young World řadu dalších programů a iniciativ, které povzbuzují mladé lidi, aby se zapojili do společenských záležitostí. Organizace například zahájila řadu online kampaní, jejichž cílem je zvýšit povědomí o otázkách, jako je duševní zdraví, rovnost žen a mužů a udržitelný rozvoj. Poskytuje také finanční prostředky a podporu mladým podnikatelům, kteří pracují na inovativních řešeních sociálních problémů.

One Young World je nejrozsáhlejší mezinárodní konferencí mládeže na světě a nabízí jedinečnou příležitost navázat kontakty s více než 2 000 mladými vedoucími pracovníky z více než 190 zemí. Budete mít možnost učit se od svých vrstevníků, sdílet své vlastní iniciativy, a dokonce spolupracovat na nových projektech. Mladí lidé získají celoživotní přístup do komunity více než 15 000 jednotlivců. Jako součást této komunity budou mít mladí lidé přístup k možnostem financování, vzdělávacím zdrojům, mentoringu a přednáškám. Interní komunitní tým zůstane s mladými lidmi v kontaktu a bude je informovat o příležitostech, jak posílit jejich platformu a maximalizovat dopad, který mohou mít na svět.

Projekt Jeden mladý svět byl úspěšný z několika důvodů:

- Zaměření se na mladé lidi: Zaměření organizace One Young World na posílení postavení mladých lidí jí umožnilo využít nadšení, kreativitu a energii mladých lidí. Tím, že mladým lidem poskytuje nástroje, zdroje a podporu, které potřebují k vytváření pozitivních změn.
- Globální síť: One Young World vytvořila globální síť mladých lídrů z více než 190 zemí. Tato síť poskytuje různorodé perspektivy, nápady a zkušenosti, které jsou nezbytné pro řešení složitých sociálních problémů v celosvětovém měřítku.

- Přístup založený na spolupráci: One Young World uplatňuje kolaborativní přístup k sociálním změnám a zdůrazňuje význam partnerství, aliancí a sítí. Tento přístup umožnil organizaci One Young World využít zdroje a odborné znalosti široké škály zúčastněných stran, včetně vlád, nevládních organizací a podniků.
- Komplexní podpora: One Young World poskytuje mladým vedoucím pracovníkům komplexní podporu, včetně školení, mentoringu a možností financování. Tato podpora pomáhá mladým vedoucím pracovníkům rozvíjet dovednosti a znalosti, které potřebují k vytváření udržitelného sociálního dopadu.



Q1. Jak by se strategie a přístupy používané v rámci projektu "Jeden mladý svět" daly přizpůsobit a použít při vaší vlastní práci s mladými lidmi?

---

---

---

Q2. Jak byste mohli spolupracovat s dalšími organizacemi nebo zúčastněnými stranami, abyste podpořili sociální změny a aktivismus mezi mladými lidmi, jako to udělal One Young World?

---

---

---

Q3. Jaké kroky můžete podniknout, abyste mladým lidem poskytli nástroje a zdroje, které potřebují k tomu, aby se stali účinnými hybateli společenských změn, jak to učinil One Young World prostřednictvím svých školicích a podpůrných programů?

---

---

---





Odkaz na webové stránky: [www.oneyoungworld.com](http://www.oneyoungworld.com)

Odkaz na YouTube: <https://www.youtube.com/@OneYoungWorld>



## Modul 2: Základy zážitkového učení

### List aktivity M2.1

<b>Název modulu</b>	M2: Základy zážitkového učení		
<b>Název aktivity</b>	U1: Přehled zážitkového učení		
<b>Název činnosti</b>	Zkoumání mého stylu učení	<b>Kód aktivity</b>	A1.2
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Tváří v tvář
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>35 minut</b>	<b>Výsledky učení</b>	Seznámení s Kolbovými 9 učebními styly
<b>Cíl činnosti</b>	Účastníci se seznámí s Kolbovými 9 učebními styly a prozkoumají svou vlastní jedinečnou kombinaci učebních stylů.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektor, připojení k internetu, PPT prezentace</li> <li>• Flipchart a fixy</li> <li>• Poznámkové bločky a pera</li> <li>• Materiál 1 - Kolbovy styly EL</li> <li>• Zvonek nebo gong k oznámení času (volitelné)</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <p><b>Krok 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pomocí 6 PPT slidu představte Kolbovy styly.</li> <li>• Všimněte si, že každý člověk používá více než jeden styl učení, obvykle je to kombinace, a jak osobně a profesně rosteme, rozvíjíme také různé styly učení.</li> </ul> <p><b>Krok 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozdejte účastníkům pracovní list H1 - Kolbovy styly EL a dejte jim 5 minut na to, aby si ho přečetli a zakroužkovali styl učení, který nejlépe odpovídá jejich osobnosti.</li> </ul> <p><b>Krok 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyzvěte účastníky, aby vytvořili dyády (dvojice lidí sedících vedle sebe), a dejte jim pokyn, aby se navzájem podělili o to, jaké styly učení preferují a používají v různých scénářích -</li> </ul>		

	<p>použijte zásady sdílení z aktivity Ice-Breaker (aktivní naslouchání bez přerušování, žádné hodnocení).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zvonečkem můžete oznámit začátek, sdílení a konec aktivity.</li></ul> <p><b>Krok 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zatímco se účastníci dělí, napište na tabuli nebo na jeden či více flipchartů 9 stylů učení (použijte (H1) Materiál 1: Kolbovy styly učení na základě zkušenost).</li></ul> <p><b>Krok 5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Po skončení sdílení rozdejte lístečky a vyzvěte každého účastníka, aby na ně napsal svůj preferovaný styl učení (jeden styl učení na jeden lísteček).</li><li>• Poté vyzvěte účastníky, aby si poznámky nalepili na tabuli nebo flipchart - pod příslušný název učebního stylu.</li></ul> <p><b>Krok 6:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zahájení diskuse o tom, co se účastníci dozvěděli o sobě a svých stylech učení.</li><li>• Podporujte nesrovnávání a neodsuzování - jedinečný styl učení každého z nás je pro rozmanitou společnost nezbytný a existuje mnoho různých aktivit zážitkového učení, které vyhovují každému stylu učení a jejich kombinaci.</li></ul>
<p><b>Materiál pro rozdávání</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiál 2 (H2.1) - Kolbovy styly EL</li><li>• PPT - Kolb EL styles slide 6: PowerPoint Slides (background information): <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1NtpXfGKO1PNzJoqBkYEflWOUr-xb4-aO?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1NtpXfGKO1PNzJoqBkYEflWOUr-xb4-aO?usp=sharing</a></li></ul>





## List aktivity M2.2

<b>Název modulu</b>	M2: Základy zážitkového učení		
<b>Název aktivity</b>	U2: Navrhování aktivit zážitkového učení		
<b>Název činnosti</b>	Výukový kolotoč	<b>Kód aktivity</b>	A2.2
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>45 minut</b>	<b>Výsledky učení</b>	Přímá zkušenost se třemi různými metodami EL, pochopení jejich silných stránek a omezení a procesu navrhování.
<b>Cíl činnosti</b>	Účastníci si prakticky vyzkouší tři různé metody zážitkového učení a prozkoumají styly navrhování.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiál H2 - vytiskněte pro každého účastníka</li><li>• Materiál H3 - vytiskněte pro každého účastníka.</li><li>• Čtyři flipchartové papíry a fixy</li><li>• Dva flipchartové papíry nebo menší cedule na označení dvou stanovišť</li><li>• Zvonek nebo zvonkohra pro oznámení času (volitelné)</li></ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <p><b>Krok 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• V místnosti vytvořte dvě stanoviště, z nichž každé bude představovat jinou metodu zážitkového učení. Každé stanoviště jasně označte (můžete použít kousky papíru nebo flipcharty a přilepit je na zeď nebo nábytek v prostoru stanoviště):<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Stanoviště 1: Simulace/herní aktivity: "Oddíl pro dobrou pohodu"</b></li><li>○ <b>Stanice 2: Případová studie: "Žonglování s prioritami: Příběh Alexe"</b></li></ul></li></ul>		

- Rozdělte účastníky do dvou skupin, přičemž každá skupina začíná na jiném stanovišti.
- Vysvětlíte, že účastníci se budou střídat na obou stanovištích, na každém stráví určitý čas a na každém z nich si vyzkouší jinou metodu zážitkového učení.
- Každému stanovišti přiřadte určitý čas - 15 min.
- Každá skupina stráví 15 minut na stanovišti 1 a poté 15 minut na stanovišti 2.
- Pomocí časovače sledujte čas a signalizujte (zvonkem nebo gongem), kdy je čas přejít na jiné stanoviště.

### **Krok 3:**

- Před zahájením poskytněte stručný přehled o činnosti každého stanoviště.
- K usnadnění činností na dvou stanovištích použijte materiály H2 a H3 I.
- Dejte účastníkům vědět, že začátek 15minutového kola, jeho konec a nové kolo oznámíte, až si skupiny vymění stanoviště (můžete použít zvoněk nebo gong a časovač).

### **Stanoviště 1: Simulace/herní aktivity**

Název: "The Wellbeing Squad"

- Připravte si dostatek výtisků scénáře pro všechny účastníky - handout 2 (H2.2)
- Vyzvěte účastníky této skupiny, aby si přečetli scénář a rozdělili si role. Pokud je lidí více než rolí, nechte ty, kteří nechtějí mít roli, pozorovat. Nebo můžete účastníky vyzvat, aby si vytvořili více rolí/více přátel a improvizovali s replikami tak, aby odpovídaly scénáři.
- Povzbudte všechny účastníky, aby se zapojili do hraní rolí, a v případě potřeby je nechte být kreativní a upravit si repliky.

### **Stanice 2: Analýza případové studie**

Název: "Žonglování s prioritami: Příběh Alexe"

- Připravte si dostatek výtisků případové studie pro všechny účastníky - handout 3 (H2.3)
- Dejte skupině čtyři listy flipchartu a fixy.
- Vyzvěte je, aby si přečetli případovou studii a zapsali své myšlenky do listů podle rozdaného materiálu (odpovědi na tři otázky a návrhy strategií).

### **Krok 4:**

- Poté, co účastníci vystřídají obě stanoviště, svolajte znovu celou skupinu a uspořádejte hlášení.
- Proveďte skupinovou diskusi zaměřenou na následující body:



	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Požádejte účastníky, aby se podělili o své celkové zkušenosti z jednotlivých stanovišť a porovnali různé metody učení.</li><li>○ Vyzvěte účastníky, aby diskutovali o silných stránkách a omezeních jednotlivých metod zážitkového učení.</li><li>○ Zprostředkujte rozhovor o tom, jak různé metody ovlivnily jejich učení a pochopení tématu školení.</li></ul>
<b>Materiál pro rozdávání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Modul 2: Materiál (H2.2) - Simulace/hra v roli</li><li>● Modul 2: Materiál (H2.3) - Analýza případové studie</li></ul>



## List aktivity M2.3

<b>Název modulu</b>	M2: Základy zážitkového učení		
<b>Název aktivity</b>	U2: Navrhování aktivit zážitkového učení		
<b>Název činnosti</b>	Reflektivní psaní	<b>Kód činnosti</b>	A3.2
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>25 minut</b>	<b>Výsledky učení</b>	V tomto bloku účastníci získají přímé zkušenosti se třemi různými metodami EL, pochopí jejich silné stránky a omezení a proces navrhování.
<b>Cíl činnosti</b>	V této části se účastníci prakticky seznámí se třemi různými metodami zážitkového učení a prozkoumají styly navrhování.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Každý účastník by měl mít s sebou zápisník nebo list papíru a tužku.</li> <li>• Zvonek nebo zvonkohra pro oznámení času (volitelné)</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <p><b>Krok 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyzvěte každého, aby si vzal zápisník nebo list papíru a pero. Vysvětlete jim, že budou psát svou osobní reflexi na téma "Sladování akademického/pracovního a osobního života".</li> <li>• Na konci aktivity nebudou muset sdělovat žádné osobní údaje ani uvádět konkrétní problémy či řešení, o kterých budou psát.</li> <li>• Závěrečné sdílení bude zahrnovat pouze reflexi stylu a metody učení.</li> </ul> <p><b>Krok 2:</b></p>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vyzvěte účastníky, aby se na několik okamžiků posadili do ticha a naladili se na své tělo a dech.</li><li>• Poté je nechte zamyslet se nad svou pohodou a rovnováhou mezi prací, studiem a osobním životem.</li><li>• Nechte je přemýšlet o konkrétním problému, se kterým se potýkají při hledání rovnováhy mezi pracovním a osobním životem, nebo o jejich stavu pohody.</li></ul> <p><b>Krok 3:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nyní je nechte napsat o dané problematice několik vět po dobu asi 2 minut.</li></ul> <p><b>Krok 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nyní je nechte napsat o dané problematice pouze jednu větu. Vyhradte 2 minuty.</li></ul> <p><b>Krok 5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nyní je nechte nakreslit obrázek problému. Vyhradte 2 minuty.</li></ul> <p><b>Krok 6:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nechte je podívat se na všechny formy vyjádření jejich problému a vyzvěte je, aby vymysleli možné konkrétní řešení a akční plán. Vyhradte 2 min.</li></ul> <p><b>Krok 7:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nechte je sepsat nápad na řešení s konkrétním akčním plánem na několik příštích týdnů (např. pokud někomu v životě chybí pohyb, akčním plánem může být věnování 30 minut denné chůzi).</li><li>• Povzbudte je k tomu, aby vymysleli realistické akční plány, které se dají zařadit do jejich současného života.</li><li>• Vyčkejte 5 min.</li></ul> <p><b>Krok 8:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zprostředkujte diskusi o metodě učení. Použijte otázky jako např:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Bylo pro vás psaní snadné?</li><li>○ Která část psaní (více vět, jedna věta, kresba, vytvoření akčního plánu) pro vás byla nejpřínosnější?</li><li>○ Dozvěděli jste se díky této aktivitě něco nového o sobě?</li></ul></li></ul>
--	--







	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Myslíte si, že môžete tuto aktivitu použiť i pro jiné problémy ve svém životě?</li><li>○ Je tato aktivita vhodná pro mladé lidi, se kterými pracujete?</li></ul>
<b>Materiál pro rozdávaní</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NEUPLATŇUJE SE</li></ul>



## Modul 2: Další materiály

### Materiál 1 (H2.1):

#### MODUL 2:

#### Základy zážitkového učení

#### (H1) Materiál 1: Kolbovy styly učení na základě zkušeností

**Zkušenosti:** Při používání tohoto stylu jste angažovaní, propojení, vřelí a intuitivní. Vynikáte v týmové práci a navazujete důvěryhodné vztahy s ostatními. Dobře zvládáte emocionální projevy.

**Představování:** Při používání tohoto stylu jste starostliví, důvěřiví, empatičtí a kreativní. Projevujete sebeuvědomění a empatii vůči druhým. Cítíte se dobře v nejednoznačných situacích a rádi pomáháte druhým, generujete nové nápady a vytváříte vizi budoucnosti.

**Zamyšlení:** Při použití tohoto stylu jste trpěliví, opatrní a zdrženliví a necháváte ostatní, aby se dostali do popředí. Nasloucháte s otevřenou myslí a shromažďujete informace z různých zdrojů. Jste schopni nahlížet na problémy z mnoha úhlů pohledu a identifikovat základní problémy a otázky.

**Analýza:** Při použití tohoto stylu jste strukturovaní, metodičtí a přesní. Plánujete dopředu, abyste minimalizovali chyby, integrujete informace, abyste získali úplný obraz, a používáte kritické myšlení k pochopení situací. Při analýze detailů a dat jste metodičtí.

**Přemýšlení:** V případě tohoto stylu jste skeptičtí, strukturovaní, lineární a kontrolovaní. K analýze problémů používáte kvantitativní nástroje a logicky formulujete argumenty. Umíte efektivně sdělovat své myšlenky a činit nezávislé úsudky.

**Rozhodování:** Při používání tohoto stylu jste realističtí, zodpovědní a přímí. Nacházíte praktická řešení problémů a stanovujete výkonnostní cíle. Jste schopni věnovat se jednomu zaměření.

**Herectví:** Při používání tohoto stylu jste včasní, asertivní, orientovaní na úspěch a odvážní. Zavazujete se k cílům a úkolům a hledáte způsoby, jak jich dosáhnout v rámci časového limitu. Jste schopni realizovat plány s omezenými zdroji.

**Iniciace:** Při použití iniciativního stylu jste společenší, spontánní a dokážete se zbavit ztrát nebo "neúspěchů" ve prospěch dalšího pokusu. Aktivně využíváte příležitostí a účastníte se jich, aniž byste se drželi zpátky.



**Vyvažování:** Při použití stylu vyvažování identifikujete slepá místa v situaci a překonáváte rozdíly mezi lidmi. Jste vynalézaví a dokážete se přizpůsobit měnícím se prioritám.

## Materiál 2 (H2.2):

### MODUL 2:

#### Základy zážitkového učení

#### (H2) Materiál 2: Stanoviště pro hraní rolí: 2: "Jednotka blahobytu"

**Scénář:** "Sladování studijního a osobního života na střední škole"

**Název:** "The Wellbeing Squad"

**Postavy:**

- Alex - student
- Jamie - Přítel 1
- Taylor - Přítel 2
- Vypravěč

**Nastavení:** Nádvoří střední školy



**Scénář:**

**Vypravěč:** (Oslovuje publikum) Seznamte se s Alexem, středoškolákem, který je odhodlán vynikat ve studiu i mimoškolních aktivitách. Alex však zanedbává své vlastní blaho. Podívejme se, jak jim na pomoc přicházejí kamarádi Jamie a Taylor, aby jim pomohli najít správnou rovnováhu.

(Na začátku scény sedí Alex na lavičce na školním dvoře a vypadá, že je zavalen učebnicemi a úkoly.)

**Jamie:** (Vchází na nádvoří) Hej, Alexi! Jsi připraven na naše posezení po škole?

**Alex:** (Vypadá vystresovaně) Ahoj, Jamie. Kéž bych mohl, ale musím se toho dneska tolik naučit a dokončit.

**Taylor:** (Vchází na nádvoří) Ahoj, Alexi. Co se děje?

**Jamie:** Alex se zase topí v domácích úkolech. Potřebují přestávku, ale nechtějí si ji vzít.

**Taylor:** (Znepokojeně) Příliš na sebe tlačíš, Alexi. Pamatuj, že život není jen o známkách a úspěších.

**Alex:** Já vím, ale chci, aby se mi dařilo ve všem.





**Jamie:** Chápeme to, ale ty jsi víc než tvé úspěchy.

**Taylor:** Péče o sebe sama je zásadní. Pomozme Alexovi najít způsob, jak sladit akademický a osobní život.

**Alex:** (Cítí se rozpolceně) Jde o to, že ode mě rodiče tolik očekávají.

**Jamie:** Všichni si přejeme, abyste uspěli, ale také, abyste byli šťastní a zdraví.

**Taylor:** Co kdybychom si udělali studijní plán, který by umožňoval přestávky a odpočinek?

**Jamie:** Jo, a můžeme se připojit ke studijním skupinám, abychom si rozdělili zátěž a učili se efektivněji.

**Alex:** (Zvažuje) To by mohlo fungovat.

**Taylor:** Během přestávek se můžeme společně věnovat zábavným aktivitám, abychom načerpali nové síly.

**Jamie:** Zasloužíš si, aby sis střední školu také užívala, a ne se kvůli ní jen stresovala.

**Alex:** (S úlevou) Dobře, zkusíme to.

**Vypravěč:** (Oslovuje publikum) S podporou Jamieho a Taylora Alex poznává, jak je důležité najít rovnováhu mezi studiem a osobním životem. "Družstvo pro dobrou pohodu" si navzájem pomáhá prospívat při studiu i ve volném čase.

(Když scénka končí, přátelé odcházejí společně a vypadají jednotněji a solidárněji.)

### \*Poznámky pro moderátora:

V této verzi hrají přátelé klíčovou roli, protože pomáhají Alexovi stanovit priority a efektivně hospodařit s časem. Důraz je kladen na podporu a porozumění ze strany vrstevníků, což může být pro středoškoláky, kteří čelí podobným problémům, relativní a působivé. Jako vždy povzbuzujte herce, aby postavy byly relativní a vnesli do představení svou vlastní osobnost, aby bylo pro diváky poutavější.



## Materiál 3 (H2.3):

### MODUL 2:

#### Základy zážitkového učení

### (H3) Materiál 3: Případová studie: "Žonglování s prioritami: Příběh Alexe"

**Scénář: "Sladování studijního a osobního života na střední škole"**

**Název: "Žonglování s prioritami: Příběh Alexe"**

#### **Krok 1: Přečtěte skupině případovou studii.**

Alex je úspěšný středoškolák. Účastní se mnoha mimoškolních aktivit, vyniká ve studiu a touží studovat na špičkové univerzitě. Alexův rozvrh je naplněn vyučováním, schůzkami v klubech, sportovními tréninky a dobrovolnickou prací. V některých z těchto aktivit navíc zastávají vedoucí role.

Alex se v poslední době cítí přetížený a vystresovaný. Snaží se najít si čas na osobní aktivity, koníčky a trávení času s rodinou a přáteli. Spánek je často ohrožen a volný čas se zdá být luxusem. Rodiče a učitelé Alexe chválí za jeho odhodlání, ale vnitřně je Alex rozpolcený mezi touhou uspět a touhou odpočívat.

#### **Krok 2: Proved'te brainstorming a napište odpovědi na následující otázky.**

Použijte 3 prázdné listy flipchartu. Vyzvěte členy skupiny, aby provedli brainstorming a zapsali své nápady/odpovědi na následující otázky:

- Jakým hlavním výzvám čelí Alex při sladování svého studijního a osobního života?
- Jak podle vás tyto problémy ovlivňují Alexovu celkovou pohodu?
- Co byste poradil Alexovi, aby našel lepší rovnováhu?

#### **Krok 3: Seznam praktických strategií**

- Použijte 1 prázdný list flipchartu. Vyzvěte členy skupiny, aby provedli brainstorming a sepsali seznam praktických strategií, které mohou středoškoláci uplatnit, aby sladili svůj studijní a osobní život.
- Zahrňte techniky řízení času, stanovení hranic, hledání podpory u přátel a rodiny a stanovení priorit v péči o sebe.

#### **Poznámky pro moderátora:**

Tato případová studie umožňuje středoškolákům proniknout do skutečných problémů, kterým čelí jejich vrstevníci, a společně prozkoumat strategie pro zvládnutí vyváženého a naplňujícího životního stylu. Pomocí této konkrétní případové studie

mohou studenti získat cenné poznatky o své vlastní pohodě a rozvíjet praktické přístupy ke zlepšení svých každodenních zvyklostí.

## Modul 3: Dynamická facilitace a zapojení mládeže

### List aktivity M3.1

<b>Název modulu</b>	Dynamická facilitace a zapojení mládeže		
<b>Název aktivity</b>	Prolomení ledů a posouzení znalostí skupiny		
<b>Název činnosti</b>	Jedno slovo	<b>Kód činnosti</b>	A1.1
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	15 minut	<b>Výsledek učení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prozkoumejte různé perspektivy a interpretace související s tématem.</li> </ul>
<b>Cíl činnosti</b>	Cílem této aktivity je zapojit účastníky a zábavnou a interaktivní formou představit téma dynamické facilitace a zapojení mládeže.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabule nebo flipchart</li> <li>Popisovače nebo pera</li> <li>Časovač</li> <li>Handouts</li> <li>Písemné materiály pro účastníky</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Krok 1:</b> Začněte sezení vysvětlením účelu aktivity na prolomení ledů, jejímž cílem je povzbudit účastníky, aby vyjádřili své myšlenky a nápady pomocí jediného slova. Facilitátor by měl zdůraznit, že tato aktivita je navržena tak, aby byla rychlá a umožnila účastníkům sdílet jejich první myšlenky k tématu.</li> <li><b>Krok 2:</b> Facilitátor by měl na tabuli nebo flipchart napsat téma "Dynamická facilitace a zapojení mládeže", aby ho viděli všichni účastníci.</li> </ul>		



- **Krok 3:** Poté by měl facilitátor rozdělit účastníky do malých skupinek po 3-5 lidech v závislosti na celkovém počtu účastníků. Facilitátor by měl účastníky vyzvat, aby se představili členům své skupiny, pokud se ještě navzájem neznají.
- **Krok 4:** Facilitátor dá každé skupině pokyn, aby vymyslela jedno slovo, které nejlépe vystihuje nebo se vztahuje k tématu dynamické facilitace a zapojení mládeže. Facilitátor nastaví časovač na 2 minuty, aby skupiny mohly provést brainstorming a prodiskutovat své nápady. Facilitátor by měl účastníky povzbudit, aby zvážili různé pohledy a interpretace tématu.
- **Krok 5:** Po uplynutí času na brainstorming vyzve moderátor každou skupinu, aby se o své vybrané slovo podělila s ostatními účastníky. Jakmile se každá skupina podělí o své slovo, facilitátor napíše na tabuli nebo flipchart a vytvoří tak společný souhrn slov souvisejících s tématem. Facilitátor by měl účastníky vyzvat, aby stručně vysvětlili, proč si vybrali právě jejich slovo, a podpořit tak krátkou diskusi a zkoumání různých pohledů.
- **Krok 6:** Facilitátor poté povede diskusi na základě shromážděných slov a postřehů účastníků. Facilitátor by měl klást otevřené otázky, aby účastníky podnítil k zamyšlení nad různorodostí slov a pohledů.
- Facilitátor poté zprostředkuje rozhovor o souvislostech a společných rysech mezi vybranými slovy.
- **Krok 7:** Facilitátor shrne klíčové body, o nichž se během aktivity diskutovalo, a zdůrazní různé perspektivy a myšlenky, které jednotlivá slova představují. Facilitátor by pak měl aktivitu propojit s tématem sezení a zdůraznit, jak jediné slovo může otevřít více cest k diskusi a zkoumání.

**Poznámka:** Facilitátor by měl délku aktivity a velikost skupiny přizpůsobit času, který má k dispozici, a počtu účastníků. Podporujte respektující a inkluzivní prostředí, ve kterém se účastníci cítí dobře, když se mohou podělit o vybraná slova a postřehy.



<b>Materiál pro rozdávání</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modul 3: Materiál 1 (H3.1): <i>Prolomení ledů: Jedno slovo</i></li> </ul>
-------------------------------	--

## List aktivity M3.2

<b>Název modulu</b>	Dynamická facilitace a zapojení mládeže		
<b>Název aktivity</b>	Aktivita, která má pracovníkům s mládeží ukázat, jak je důležité zapojit mladé lidi prostřednictvím sociálních médií.		
<b>Název činnosti</b>	Vytvořte si vlastní video TikTok	<b>Kód aktivity</b>	A2.1
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	80 minut	<b>Výsledek učení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pochopení potenciálu TikToku jako platformy pro zvyšování povědomí o sociálních tématech a zapojení širšího publika.</li> </ul>
<b>Cíl činnosti</b>	Cílem této aktivity je vést účastníky k využití TikToku jako platformy pro zvýšení povědomí o sociální věci a zapojení širšího publika.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilní zařízení</li> <li>Přístup k internetu</li> <li>Písemné materiály pro účastníky</li> <li>Handouts</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Krok 1:</b> Facilitátor začne vysvětlením účelu aktivity a potenciálu TikToku jako nástroje pro sociální osvětu a aktivismus. Poté by měl facilitátor instruovat účastníky, aby si stáhli aplikaci TikTok z obchodu s aplikacemi, pokud ji ještě ve svém zařízení nemají.</li> <li><b>Krok 2:</b> Facilitátor by měl účastníky vyzvat, aby prozkoumali TikTok a seznámili se s aplikací. Poté by měl facilitátor dát účastníkům pokyn, aby procházeli různé typy obsahu a</li> </ul>		



pozorovali, jak TikTok používají ostatní. Facilitátor by měl doporučit sledování videí [SpunOut.ie](https://www.spunout.ie) a [DoSomething.org](https://www.dosomething.org), aby viděli příklady poutavého obsahu se sociální tematikou na TikToku.

- **Krok 3:** Facilitátor pak účastníky povede k tomu, aby si vybrali společenskou věc, která je zajímavá a pro kterou chtějí zvýšit povědomí. Facilitátor by měl zdůraznit důležitost průzkumu, který umožní shromáždit relevantní informace o dané věci.
- **Krok 4:** Facilitátor dá účastníkům pokyn, aby se zamysleli nad typem obsahu, který chtějí na TikToku vytvářet. Facilitátor by měl účastníky povzbudit, aby zvážili sdělení, které chtějí předat, a vymysleli způsoby, jak je učinit poutavými a sdílenými.
- **Krok 5:** Moderátor by měl účastníkům poskytnout čas na vytvoření vlastního obsahu TikTok s využitím funkcí aplikace, jako jsou filtry, efekty a zvuky.
- **Krok 6:** Facilitátor vysvětlí význam hashtagů a jejich úlohu při zlepšování nalezitelnosti obsahu. Facilitátor účastníky poučí, aby používali relevantní hashtagy související s jejich záměrem nebo si vytvořili vlastní jedinečné hashtagy pro zvýšení viditelnosti.
- **Krok 7:** Facilitátor by měl účastníky vést ke sdílení jejich videí z TikToku v aplikaci a na dalších sociálních sítích, jako je Instagram, Facebook a Twitter.
- **Krok 8:** Facilitátor poté probere, jak je důležité zapojit se do komunikace se sledujícími prostřednictvím odpovědí na komentáře a zprávy. Facilitátor by měl účastníky povzbudit, aby aktivně komunikovali se svými sledujícími a podporovali sdílení jejich obsahu.
- **Krok 9:** Facilitátor poté zdůrazní výhody spolupráce s ostatními uživateli TikToku, kteří sdílejí podobné vášně. Facilitátor by měl účastníky povzbudit, aby prozkoumali potenciální spolupracovníky a oslovili tak širší publikum a vytvořili působivý obsah.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Krok 10:</b> Facilitátor by měl probrat význam sledování klíčových ukazatelů, jako jsou zobrazení, lajky, sdílení a komentáře. Facilitátor by měl účastníky poučit, aby sledovali dopad svého obsahu a využili získané poznatky k postupnému zdokonalování své strategie.</li><li>• <b>Krok 11:</b> Facilitátor by měl aktivitu uzavřít shrnutím klíčových bodů, které byly v aktivitě probírány. Facilitátor by měl účastníky povzbudit, aby pokračovali v používání TikToku jako nástroje pro sociální uvědomění a aktivismus, a měl by jim nabídnout průběžnou podporu a řešit případné dotazy nebo obavy.</li></ul>
<b>Materiál pro rozdáání</b>	Modul 3: Materiál 2 (H3.2): <i>Vytvořte si vlastní TikTok</i>



## List aktivity M3.3

<b>Název modulu</b>	Dynamická facilitace a zapojení mládeže		
<b>Název aktivity</b>	Činnost v rámci případové studie		
<b>Název činnosti</b>	Případová studie: DoSomething.org: zapojení mládeže do sociálních změn - poznatky z DoSomething.org	<b>Kód činnosti</b>	A2.2
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	60 minut	<b>Výsledek učení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prozkoumejte strategie pro využití sociálních médií k zapojení mladých lidí do sociálních otázek.</li> </ul>
<b>Cíl činnosti</b>	Cílem této aktivity je prozkoumat úspěšné strategie používané neziskovou organizací DoSomething.org, která účinně zapojuje mladé lidi do sociálních změn. Studium jejich přístupu mohou účastníci, včetně pracovníků s mládeží a facilitátorů, získat poznatky a inspiraci pro zapojení a mobilizaci mladých lidí do vlastních projektů sociální akce.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počítač nebo mobilní zařízení</li> <li>Materiály s otázkami k zamyšlení</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Při provádění této aktivity by měl facilitátor představit následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Krok 1:</b> Facilitátor na úvod představí DoSomething.org jako úspěšný příklad neziskové organizace, která zapojuje mladé lidi do společenských změn. Facilitátor by měl zdůraznit jejich poslání, dopad a zaměření na využívání platform sociálních médií k oslovení širokého publika mladých lidí.</li> <li><b>Krok 2:</b> Facilitátor by se měl podělit o klíčové informace o dopadu DoSomething.org a úspěšných kampaních, jako je například iniciativa "Teens for Jeans". Facilitátor by měl</li> </ul>		

	<p>probrat faktory, které přispívají k jejich úspěchu, včetně silné přítomnosti v sociálních médiích, dobře organizovaných kampaní a smyslu pro komunitu. Facilitátor by měl účastníky vyzvat, aby kladli otázky a podělili se o své názory na prezentované informace.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Krok 3:</b> Facilitátor by měl účastníkům poskytnout odkaz na články o aktivismu na sociálních sítích. Facilitátor by měl dát účastníkům pokyn, aby si článek individuálně přečetli a zaměřili se na strategie využití sociálních médií k zapojení mladých lidí do sociálních otázek.</li> <li>● <b>Krok 4:</b> Facilitátor rozdělí účastníky do malých skupin a poskytne jim otázky k zamyšlení týkající se využívání sociálních médií, organizování dostupných kampaní a posilování pocitu komunity. Facilitátor by měl účastníkům umožnit, aby se nad otázkami individuálně zamysleli, a poté o svých poznatcích a nápadech diskutovali ve svých skupinách. Facilitátor poté zprostředkuje diskusi celé skupiny, aby se podělili o své klíčové poznatky a strategie z každé skupiny.</li> <li>● <b>Krok 5:</b> Na závěr této aktivity shrne hlavní body, o nichž se během ní hovořilo, a zdůrazní význam využívání sociálních médií, organizování dostupných kampaní a posilování pocitu komunity. Facilitátor by měl zdůraznit význam webu DoSomething.org jako cenného zdroje pro pracovníky s mládeží a facilitátory a měl by účastníky vyzvat, aby si prohlédli webové stránky DoSomething.org, kde najdou další inspiraci a zdroje.</li> </ul> <p><b>Poznámka:</b> Facilitátor by měl aktivitu přizpůsobit konkrétním potřebám a zájmům účastníků, zajistit jejich aktivní zapojení a řešit případné otázky nebo obavy.</p>
<p><b>Materiál pro rozdávání</b></p>	<p>Modul 3: Materiál 3 (H3.3) - <i>Zapojení mládeže do sociálních změn - poznatky z DoSomething.org</i></p>



## Modul 3: Další materiály

### Materiál 1 (H3.1)

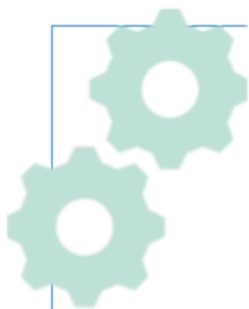
#### Prolomení ledů: *Jedno slovo*



#### 1) Cíl aktivity:

Cílem aktivity *Jedno slovo* je vytvořit lehký a příjemný úvod do sezení.

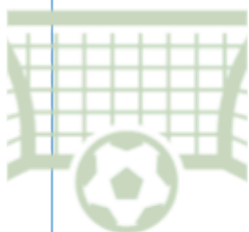
To pomůže účastníkům uvolněně a příjemně vstoupit do tématu.



#### 2) Jak to funguje:

Účastníci mohou být rozděleni do menších skupin nebo dvojic a jejich úkolem je vymyslet jedno slovo, které vystihuje konkrétní téma, například dynamická facilitace a zapojení mládeže.

Každá skupina může v rámci stanoveného časového limitu 2 minut sdílet vybrané slovo, zatímco facilitátor je zaznamenává a zobrazuje na tabuli, aby je mohli sledovat všichni účastníci.

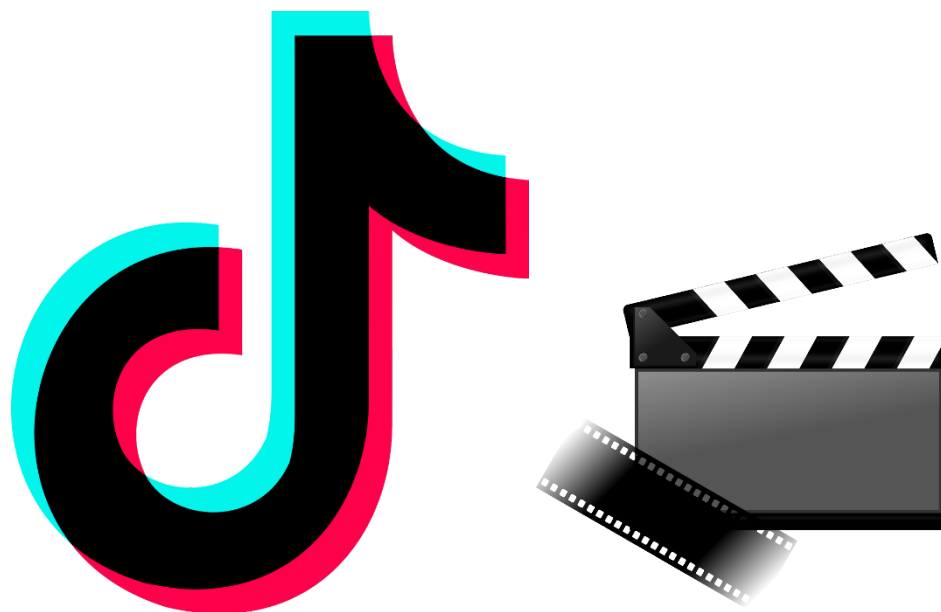


#### 3) Konečný cíl:

Cílem této aktivity je přimět účastníky, aby přemýšleli o tom, jak používat nástroje pro ověřování faktů k odhalování falešných zpráv před hlavními aktivitami v rámci zasedání.



## Materiál 2 (H3.2)



**Vytvořte si vlastní TikTok:**



Apple  
Store

Google  
Play Store



## Materiál 3 (H3.3):

Případová studie:

*Zapojení mládeže do sociálních změn - zkušenosti z DoSomething.org*

Před zodpovězením následujících otázek si přečtěte následující:  
<https://online.maryville.edu/blog/a-guide-to-social-media-activism>.

Q1. Jak můžete využít svou přítomnost na sociálních sítích k tomu, abyste zapojili mladé lidi a inspirovali je k akci v sociálních otázkách?



---

---

---

---

---

Q2. Jakými způsoby můžete organizovat a usnadňovat kampaně, které jsou pro mladé lidi snadno přístupné, a přitom mají smysluplný dopad?

---

---

---

---

---



Q3. Jak můžete u mladých lidí, se kterými pracujete, vytvořit pocit sounáležitosti a umožnit jim převzít odpovědnost za věci, na kterých jim záleží? Jaké zdroje a podporu můžete poskytnout, abyste tento proces usnadnili?

---

---

---

---

---



## Modul 4: Sociální dopad a reflexe

### List aktivity M4.1

<b>Název modulu</b>	M4: Sociální dopad a reflexe		
<b>Název sekce</b>	Úvod, icebreaker a prezentace:		
<b>Název činnosti</b>	Mapa spojení	<b>Kód činnosti</b>	A1.4
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Tváří v tvář
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>15 minut</b>	<b>Výsledek učení</b>	Prezentace a sebezpoznání účastníků
<b>Cíl činnosti</b>	<p>Umožnit účastníkům představit se kreativním způsobem a objevit společné zájmy s ostatními členy skupiny.</p> <p>Tato dynamika nejenže pomáhá dospělým lépe se poznat, ale může také vytvořit pozitivnější a spolupracující atmosféru pro zbytek workshopu.</p>		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Připravte velký prostor s dostatkem místa, aby se účastníci mohli volně pohybovat.</li> <li>• Na podlahu nebo na zeď nakreslete páskou nebo fixami velký kruh.</li> <li>• Uvnitř kruhu nakreslete nebo umístěte malé kartičky s názvy různých témat nebo zájmů, např. hudba, sport, filmy, cestování, knihy, jídlo atd.</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vysvětlení:</b> Shromážděte účastníky na určeném místě a vysvětlete jim, že budou provádět dynamickou akci, aby se lépe poznali a našli společné zájmy.</li> <li>• <b>Výběr témat:</b> Požádejte účastníky, aby se seřadili do kruhu. Každý by si měl vybrat kartičku s tématem, které ho zajímá, např. "hudba".</li> <li>• <b>Připojení:</b> Jakmile si každý vybere téma, začněte cvičení. Účastníci by se měli pohybovat po kruhu, představovat se a sdílet informace týkající se tématu, které si vybrali. Pokud si například někdo vybral téma "hudba", může se zmínit o své oblíbené kapele nebo o posledním koncertu, který navštívil.</li> </ul>		





	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Najděte spojení:</b> V průběhu interakce a sdílení informací povzbuzujte účastníky s podobnými zájmy, aby se spojili a sdružili. Pokud se například dva lidé zmíní, že mají rádi stejný sport, mohou v kruhu vytvořit skupinu.</li><li>● <b>Rotace:</b> Po uplynutí stanovené doby (přibližně 5-7 minut) požádejte účastníky, aby se přesunuli do kruhu a vybrali si nové téma k diskusi a sdílení. Tímto způsobem bude mít každá osoba příležitost navázat kontakt s jinými členy skupiny.</li><li>● <b>Uzavírání: Na konci</b> cvičení všechny shromážděte a vyzvěte je ke skupinové diskusi o vytvořených vazbách, společných zájmech a případných zajímavých objevech, ke kterým během aktivity došlo.</li></ul>
<b>Materiál pro rozdávání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● není relevantní</li></ul>





## List aktivity M4.2

<b>Název modulu</b>	M4: Sociální dopad a reflexe		
<b>Název aktivity</b>	Úvod, icebreaker a prezentace:		
<b>Název činnosti</b>	Bouře očekávání	<b>Kód aktivity</b>	A2.4
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>15 minut</b>	<b>Výsledek učení</b>	To umožní získat jasnou představu o tom, co účastníci od semináře očekávají, a pomůže facilitátorům přizpůsobit obsah a aktivity jejich potřebám.
<b>Cíl činnosti</b>	Před zahájením semináře zjistěte očekávání a cíle účastníků.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tabule nebo flipchart</li><li>• Barevné fixy.</li></ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p><b>Úvod:</b></p> <p>Seznamte účastníky s dynamikou a vysvětlete jim, že je důležité znát jejich očekávání, aby byl seminář pro všechny relevantnější a uspokojivější.</p> <p>Dbejte na to, abyste vytvořili uvolněnou a důvěryhodnou atmosféru, ve které se účastníci budou cítit dobře, když se podělí o své nápady.</p> <p>Brainstorming Očekávání:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individuální otázka: Požádejte každého účastníka, aby si vzal list papíru a napsal tři očekávání nebo cíle, kterých chce během semináře dosáhnout. Mohou to být věci, které se chtějí naučit, zlepšit nebo kterých chtějí dosáhnout.</li><li>• Sdílení v malých skupinách: Vytvořte skupiny po 3-5 lidech a požádejte účastníky, aby se navzájem podělili o svá očekávání. Podporujte aktivní naslouchání a respektování myšlenek ostatních.</li><li>• Shrnutí na tabuli: Vyzvěte zástupce každé skupiny, aby na tabuli uvedl nejvýznamnější očekávání. Zaznamenejte tato</li></ul>		

	<p>očekávání na tabuli nebo na flipcharty, přičemž použijte různé barvy pro označení různých témat.</p> <p><b>Diskuse a stanovení priorit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analýza očekávání: Zprostředkujte skupinovou diskusi o společných očekáváních. Zeptejte se účastníků, zda se cítí být zastoupeni uvedenými očekáváními a zda existují nějaká další očekávání, která by chtěli doplnit.</li><li>• Stanovení priorit: Vyzvěte účastníky, aby hlasovali nebo ukázali na ta očekávání, která považují za nejdůležitější nebo pro ně nejdůležitější. To pomůže identifikovat společná očekávání a ta, na kterých panuje největší shoda.</li></ul> <p><b>Uzavírání:</b></p> <p>Poděkujte účastníkům za sdílení jejich očekávání a cílů.</p> <p>Zdůrazněte, že seminář bude koncipován s ohledem na tato očekávání a že se bude snažit pokrýt témata, která jsou pro skupinu nejdůležitější.</p>
<p><b>Materiál pro rozdávání</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NEUPLATŇUJE SE</li></ul>



## List aktivity M4.3

<b>Název modulu</b>	M4: Sociální dopad a reflexe		
<b>Název aktivity</b>	U1: Vysvětlení konceptu sociálního dopadu		
<b>Název činnosti</b>	Sociální dopad v akci	<b>Kód činnosti</b>	A3.4
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>30 minut</b>	<b>Výsledek učení</b>	Toto cvičení umožňuje účastníkům pochopit koncept sociálního dopadu na konkrétních příkladech a dává jim příležitost k interakci a zamyšlení nad tím, jak mohou mít činy významný dopad na společnost.
<b>Cíl činnosti</b>	Usnadnit pochopení konceptu sociálního dopadu prostřednictvím praktických příkladů a aktivní účasti účastníků.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karty nebo papír s předem napsanými příklady akcí se sociálním dopadem.</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p><b>Příprava:</b></p> <p>Připravte si kartičky nebo papír s příklady akcí, projektů nebo iniciativ, které mají pozitivní sociální dopad. Můžete použít skutečné nebo vymyšlené příklady, ale je důležité, aby byly pro skupinu snadno pochopitelné. Některé příklady najdete v dokumentu H1.</p> <p><b>Úvod:</b></p> <p>Stručně vysvětlíte pojem sociální dopad a jeho význam pro zlepšení společnosti v různých aspektech, jako je kvalita života, rovnost, životní prostředí atd.</p> <p><b>Cvičení:</b></p> <p>Každému účastníkovi rozdejte kartičku nebo papír s příkladem akce se sociálním dopadem. Ujistěte se, že každý má kartičku, ale neměl by ji ukazovat ostatním.</p>		



	<p><b>Pokyny:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Požádejte účastníky, aby v tichosti přečetli svůj příklad a v libovolném pořadí se o něj podělili se skupinou.</li><li>2. Prezentace příkladů: Vyzvěte účastníky ke sdílení příkladů a k otázkám, komentářům nebo úvahám o společenském dopadu jednotlivých akcí.</li><li>3. Diskuse ve skupině: Poté, co se všichni podělí o své příklady, uspořádejte skupinovou diskusi o společných charakteristikách akcí se sociálním dopadem a o tom, jak tyto akce přispívají k blahu společnosti.</li></ol> <p><b>Závěrečná reflexe:</b></p> <p>Na závěr cvičení se zamyslete nad významem akcí se sociálním dopadem a nad tím, jak může každý jednatel přispět k pozitivní změně ve své komunitě.</p>
<p><b>Materiál pro rozdáání</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Modul 4: Materiál 1 (H4.1): <i>Příklady sociálního dopadu</i></li></ul>



## List aktivity M4.4

<b>Název modulu</b>	M4: Sociální dopad a reflexe		
<b>Název aktivita</b>	Aktivita 2: Metody hodnocení sociálních dopadů		
<b>Název činnosti</b>	Generování ukazatelů	<b>Kód aktivity</b>	A4.4
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>30 minut</b>	<b>Výsledek učení</b>	Naučte se definovat a psát hodnotící ukazatele.
<b>Cíl činnosti</b>	Pracujte v týmu na definici indikátorů a naučte se je správně zapisovat.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Průběžný papír</li> <li>• Značky</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p>Všichni účastníci vytvoří pojmovou mapu s pojmy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Vstupy:</b> všechny zdroje, ať už lidské nebo materiální, investované do činností organizace.</li> <li>2. <b>Činnosti:</b> konkrétní činnosti, úkoly a práce, které organizace provádí za účelem vytvoření výstupů a výsledků a dosažení svých cílů.</li> <li>3. <b>Výstupy:</b> hmotné produkty a služby, které jsou výsledkem činností organizace.</li> <li>4. <b>Výsledky:</b> změny, přínosy, rozvinuté schopnosti a další účinky (krátkodobé i dlouhodobé) vyplývající z činností organizace.</li> <li>5. <b>Sociální dopad:</b> přičítání činností organizace širším, dlouhodobým výsledkům.</li> </ol> <p>Pomocí vygenerované mapy rozdělíme skupinu do 5 různých skupin. Každá skupina bude mít 10 minut na vytvoření alespoň 3 ukazatelů pro každou z následujících úrovní odpovídajících každému z 5 pojmů.</p>		



	<p>Úrovně ukazatelů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Výstup: Výstupy: Operativní ukazatele užitečné pro řízení. Výstupy mohou být samy o sobě měřeny a sloužit jako ukazatele.</li><li>• Výsledek: Ukazatele, které slouží k určení, zda v průběhu projektu došlo ke změně.</li><li>• Dopad: Ukazatele, které popisují změny v životě lidí a podmínkách rozvoje na globální, regionální, národní a místní úrovni.</li></ul> <p>Měly by zohledňovat charakteristiky dobrého ukazatele, které jsou konkrétní, měřitelné, dosažitelné a realistické.</p> <p>Po 10 minutách si skupiny vymění termíny a budou si muset přečíst ukazatele vytvořené předchozí skupinou, aby je v případě potřeby vylepšili nebo přidali nové.</p>
<p><b>Materiál pro rozdávání</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NEUPLATŇUJE SE</li></ul>



## List aktivity M4.5

<b>Název modulu</b>	M4: Sociální dopad a reflexe		
<b>Název aktivita</b>	Aktivita 3: Metody sebehodnocení		
<b>Název činnosti</b>	Zpětná vazba 360	<b>Kód činnosti</b>	A5.4
<b>Typ zdroje</b>	<b>Listy s aktivitami (AS)</b>	<b>Typ výuky</b>	Face-to-Face
<b>Doba trvání činnosti</b>	<b>30 minut</b>	<b>Výsledek učení</b>	Naučit se používat 360° sebehodnocení
<b>Cíl činnosti</b>	Vyzkoušejte si proces 360stupňového hodnocení a pochopte, jak je důležité přijímat zpětnou vazbu z různých úhlů pohledu.		
<b>Materiály potřebné k činnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hodnotící dotazníky</li> <li>• Pera</li> </ul>		
<b>Pokyny krok za krokem</b>	<p><b>Příprava:</b></p> <p>Připravte si dotazník s hodnotícími otázkami týkajícími se výkonu nebo dovedností účastníků. Otázky by se měly týkat různých aspektů relevantních pro skupinu, jako jsou mimo jiné technické dovednosti, komunikace, vedení, týmová práce.</p> <p>Ujistěte se, že otázky jsou jasně formulované a umožňují objektivní a konstruktivní odpovědi.</p> <p><u>Vysvětlení:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Představte koncept 360stupňového hodnocení a vysvětlete, že tento typ hodnocení zahrnuje zpětnou vazbu z více zdrojů, například od kolegů, nadřízených a podřízených, abyste získali úplný obraz o výkonu dané osoby.</li> <li>• Zdůrazňuje, že je důležité přijímat různé pohledy, aby bylo možné získat přesnější a vyváženější obraz o dovednostech a chování každého jednotlivce.</li> </ul>		





	<p><b>Dynamika:</b></p> <p>Rozdejte dotazník každému účastníkovi a požádejte ho, aby ho anonymně vyplnil a ohodnotil své kolegy. Můžete poskytnout dostatek času, aby každý mohl na otázky reflexivně odpovědět.</p> <p><i>Shromážděte odpovědi:</i></p> <p>Shromážděte všechny vyplněné dotazníky a dbejte na důvěrnost odpovědí.</p> <p>Zprůměrujte odpovědi na každou otázku a vytvořte individuální zprávu o zpětné vazbě pro každého účastníka.</p> <p><i>Zpětná vazba:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uspořádejte skupinové setkání, na kterém se s účastníky podělíte o výsledky zpětné vazby 360. Na tomto setkání zdůrazněte, že cílem je učení a růst, nikoli osobní kritika.</li><li>• Vyzvěte každého účastníka, aby konstruktivním a otevřeným způsobem přijal svou zprávu o zpětné vazbě a zdůraznil své silné stránky i identifikované oblasti ke zlepšení.</li><li>• Podporuje atmosféru vzájemného respektu a podpory během zpětné vazby, povzbuzuje účastníky, aby kladli otázky, sdíleli své názory a navrhovali opatření ke zlepšení.</li></ul> <p><i>Akční plán:</i></p> <p>Na konci sezení motivujte účastníky k vytvoření individuálního akčního plánu, který by měl pomoci zlepšit zjištěné oblasti a posílit jejich dovednosti a kompetence.</p>
<b>Materiál pro rozdáání</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NEUPLATŇUJE SE</li></ul>

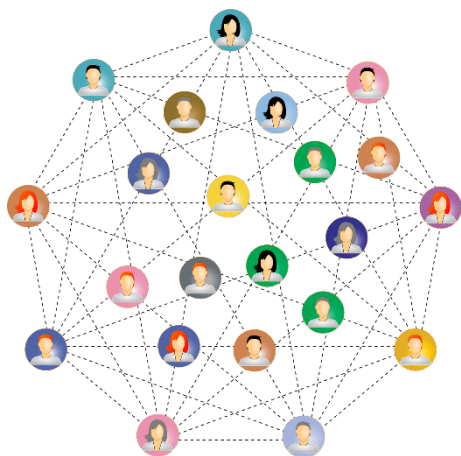


## Modul 4: Další materiály

### Materiál 1 (H4.1):

## MODUL 4: Sociální dopad a reflexe

### (H1) Materiál 1: Příklady sociálního dopadu



1. **Program Vzdělávání ve venkovských komunitách:** Projekt, jehož cílem je zlepšit přístup ke vzdělání ve venkovských oblastech poskytováním vzdělávacích zdrojů, školní infrastruktury a školení pro učitele. Cílem je snížit rozdíly ve vzdělání a nabídnout vzdělávací příležitosti dětem a mladým lidem, kteří se potýkají s obtížemi v přístupu ke kvalitnímu vzdělání.
2. **Sociální podniky:** Iniciativy, které podporují podnikání mezi zranitelnými skupinami obyvatel, nabízejí školení, financování a poradenství lidem s nízkými příjmy nebo skupinám v ohrožených situacích. Tyto sociální podniky mohou být zaměřeny na vytváření pracovních míst, výrobu udržitelného zboží nebo služeb a zlepšení kvality života podnikatelů a jejich komunit.
3. **Projekty na ochranu životního prostředí:** Iniciativy, které se snaží chránit životní prostředí a přírodní zdroje, jako je zalesňování, ochrana přírodních oblastí, snižování emisí uhlíku a podpora udržitelných postupů v odvětvích, jako je zemědělství a průmysl.
4. **Přístup ke zdravotním službám:** Projekty, které zlepšují přístup ke zdravotním službám ve znevýhodněných komunitách, ať už prostřednictvím výstavby zdravotnických středisek, očkovacích kampaní, programů prevence nemocí nebo školení místního zdravotnického personálu.
5. **Sociální a pracovní začlenění:** Iniciativy, které podporují sociální a pracovní začlenění osob se zdravotním postižením, migrantů, uprchlíků nebo jakékoli skupiny, která čelí diskriminaci nebo překážkám bránícím plnému zapojení do společnosti. Tyto projekty mohou zahrnovat školicí programy, úpravu pracovních prostor a zvyšování povědomí ve firmách a komunitách.
6. **Udržitelné potravinářské projekty:** Iniciativy, které se snaží bojovat proti nedostatku potravin a podporovat udržitelnější a výživnější potraviny. Tyto projekty mohou zahrnovat komunitní zahrady, programy distribuce potravin potřebným komunitám a vzdělávání o zdravých stravovacích návycích.



7. **Obnovitelná energie v izolovaných komunitách:** Projekty, které zavádějí řešení v oblasti obnovitelných zdrojů energie, jako jsou solární panely nebo větrné turbíny, v izolovaných komunitách, které nemají přístup k elektrické síti. Cílem těchto projektů je zlepšit kvalitu života a snížit závislost na fosilních palivech.
8. **Projekty na posílení postavení žen:** Iniciativy, které podporují rovnost žen a mužů a ekonomické a sociální posílení postavení žen. Tyto projekty mohou zahrnovat školení v oblasti pracovních dovedností, přístup k mikroúvěrům, podporu vedoucí úlohy žen a kampaně proti násilí na základě pohlaví.



## Materiál 2 (H4.2):

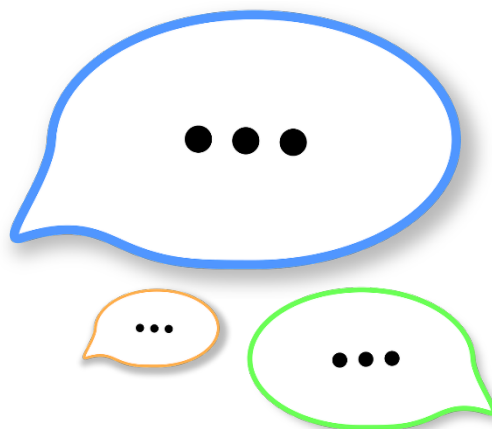
### MODUL 4:

#### Sociální dopad a reflexe

### (H2) Materiál 2: Metody sběru informací pro hodnocení dopadů

#### Strukturované rozhovory na základě dotazníků:

- Po definování ukazatelů můžete začít navrhovat strukturu dotazníku.
- Obecně se jedná o ústně zadávané dotazníky, ve kterých se prochází seznam ústně zadávaných dotazníků, ve kterých se prochází seznam předem stanovených otázek, s malou nebo žádnou variací a bez prostoru pro doplňující nebo propracovanější otázky.
- Tento typ rozhovoru je relativně rychlý a snadno zvládnutelný.



#### Nestrukturované rozhovory:

- Nestrukturované rozhovory, nepřímý způsob, jak získat informace od člověka v daném okamžiku.
- Obvykle jsou časově náročné (často několik hodin) a obtížné (často několik hodin) a jsou obtížně zvládnutelné.

#### Polostrukturované rozhovory:

- Skládají se z několika klíčových otázek, které pomáhají vymezit oblasti zkoumání, ale také umožňují také umožňují tazateli nebo dotazovanému odchýlit se s myšlenkou nebo poskytnout podrobnější odpověď. podrobnější.
- Umožňují najít a upřesnit informace, které jsou pro účastníky důležité a které nemusely být výzkumným týmem zohledněny. výzkumný tým.

#### Referenční skupina:

- Kolektivní výzkum, který probíhá ve skupině a zaměřuje se na soustředění na konkrétní téma.
- Zaměřuje se na rozmanitost a různorodost postojů, zkušeností a přesvědčení účastníků.
- Probíhá v relativně krátkém časovém úseku.



### Zúčastněné pozorování:



- Výzkum, který vyžaduje několik dobře definovaných, ale variabilních metod: neformální rozhovory, přímé pozorování neformální rozhovory, přímé pozorování, účast na životě skupiny, kolektivní diskuse, analýza osobních dokumentů poskytnutých skupinou nebo sebeanalýza.

### Dokumentární výzkum:

- Interní a externí dokumentace obsahuje důležité informace pro analýzu dopadů. Interní dokumenty zahrnují návrhy, zprávy a protokoly o návrhu. Tyto dokumenty poskytují informace o přístupu k projektu, výsledcích jeho cílů a úpravách provedených během jeho vývoje. Jsou také dobrým výchozím bodem pro vypracování otázek pro proces hodnocení.
- Externí dokumenty zahrnují studie, průzkumy nebo statistiky. Poskytují informace zajímavé zejména pro potřeby analýzy životního prostředí (údaje o velikosti a významu o velikosti a významu jevu) a mohou sloužit jako reference.



# SAFESPACE4YOUTH

YOUTH COMMUNITY



Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nemohou nést odpovědnost. Číslo projektu 2022-1-CZ01-KA220-YOU-000087166