



# **WP2 - Soubor nástrojů pro sociální Digitální nástroje a sociální akce**

Studijní příručka



## Soubor nástrojů pro sociální akce

### Jak na to

#### **Název: Digitální nástroje a sociální akce: Způsoby jejich mobilizace**

#### **Úvod:**

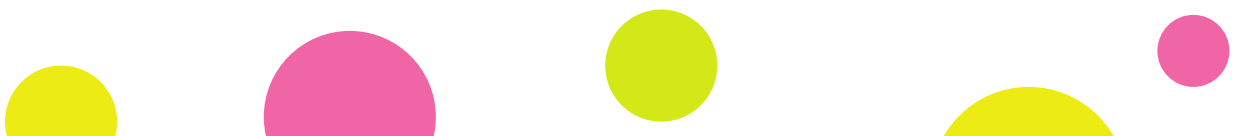
Digitální nástroje, jako jsou sociální média, se v poslední době staly mocným prostředkem sociálního aktivismu. S rozvojem technologií a internetového připojení se sociální média stala oblíbenou platformou pro mladé lidi, kteří tak mohou vyjadřovat své názory, sdílet informace a spojovat se s podobně smýšlejícími jedinci v celosvětovém měřítku. Schopnost rychle oslovit široké publikum, sdílet zdroje a komunikovat v reálném čase učinila ze sociálních médií neocenitelný nástroj pro podporu sociálního aktivismu mezi mladými lidmi. V tomto kontextu se sociální média stala klíčovou součástí sociálního aktivismu a poskytují mladým lidem dostupný a posilující prostředek k tomu, aby se zapojili a vytvořili smysluplnou změnu ve společnosti. V této příručce *Jak na to* se budeme zabývat některými způsoby, jak lze sociální média využít pro sociální akce s mladými lidmi:

#### **Potřebné materiály:**

- Přístup k internetu a sociálním médiím
- Telefony s přístupem k sociálním médiím
- Flipchartový papír
- Jmenovky pro účastníky

#### **Krok 1: Zvyšování povědomí:**

Pracovníci s mládeží mohou mladé lidi povzbuzovat k tomu, aby se angažovali v sociálních otázkách, které je zajímají. Platformy sociálních médií, jako je Facebook, Twitter, Instagram a TikTok, lze využít ke zvyšování povědomí o sociálních problémech a nespravedlnosti. Mladí lidé mohou tyto platformy využívat ke sdílení informací, faktů a příběhů o různých kauzách. Mohou například sdílet články nebo





|  |   |
|--|---|
|  | <p>video, která upozorňují na dopad změny klimatu na jejich komunitu, nebo mohou sdílet osobní příběhy, které ilustrují potřebu větší podpory duševního zdraví. Hashtagy mohou být obzvláště účinné při šíření povědomí na sociálních sítích. Když se hashtag stane populárním, může pomoci zesílit sdělení a zviditelnit ho pro širší publikum.</p>  |
| <b>Krok 2: Mobilizace a organizace</b> | <p>Sociální média lze také využít k mobilizaci a organizování mladých lidí pro určitou věc nebo problém. Vytvořením skupin nebo stránek na sociálních sítích lze mladé lidi povzbudit, aby se spojili s podobně smýšlejícími jednotlivci a společně plánovali a koordinovali akce a události, jako jsou například pochody. Pokud se například skupina mladých lidí obává změny klimatu, může vytvořit skupinu na Facebooku a zorganizovat stávkou za klima ve své komunitě. Skupinu mohou využít ke vzájemné komunikaci, sdílení zdrojů a plánování logistiky akce.</p> |
| <b>Krok 3: Advokacie a lobbování:</b>  | <p>Sociální média lze také využít k prosazování změn v politice nebo k lobbování u zvolených úředníků. Mladí lidé mohou sociální média využívat ke sdílení informací o připravovaných právních předpisech a k povzbuzování svých vrstevníků, aby kontaktovali své volené zástupce a vyjádřili jim podporu</p>   |





|  |  |
|--|--|
|  | <p>nebo nesouhlas. Jedním z příkladů je <a href="http://uplift.ie">uplift.ie</a>, což je irská internetová stránka s peticemi, která vybízí lidi k podepisování petic, jež jsou následně zasílány voleným zástupcům v Irsku.</p>   |
| <b>Krok 4: Získávání finančních prostředků</b> | <p>Sociální média mohou být účinným nástrojem pro získávání finančních prostředků na sociální akce. Mladí lidé mohou využívat crowdfundingové platformy nebo kampaně na sociálních sítích k získávání peněz pro organizace nebo iniciativy, které jsou v souladu s jejich hodnotami a přesvědčením. Pokud například skupina mladých lidí shání peníze pro místní charitativní organizaci, může vytvořit crowdfundingovou kampaň a sdílet ji na sociálních sítích. Mohou také vytvořit grafiku nebo videa, která budou kampaň propagovat a vyzývat své příznivce, aby přispěli.</p> |
| <b>Krok 5: Sdílení zdrojů</b>                  | <p>Pracovníci s mládeží a mladí lidé mohou využívat sociální média ke sdílení zdrojů, jako jsou články, videa nebo podcasty, které poskytují informace o sociálních otázkách. Mohou také sdílet zdroje, které poskytují realizovatelné kroky, jež mohou mladí lidé podniknout, aby se zapojili a něco změnili. To jim umožňuje šířit své zdroje a jejich dopad tím, že je zpřístupní většímu počtu lidí, než by tomu bylo jinak.</p>   |





## Závěr:

- **Krok 1: Zvyšování povědomí:** Ke zvyšování povědomí o sociálních problémech a nespravedlnosti lze využít platformy sociálních médií, jako jsou Facebook, Twitter, Instagram a TikTok.
- **Krok 2: Mobilizace a organizace:** Sociální média lze také využít k mobilizaci a organizování mladých lidí pro určitou věc nebo problém.
- **Krok 3: Advokacie a lobbování:** Sociální média lze také využít k prosazování politických změn nebo k lobbování u zvolených úředníků.
- **Krok 4: Získávání finančních prostředků:** Sociální média mohou být účinným nástrojem pro získávání finančních prostředků na sociální akce.
- **Krok 5: Sdílení zdrojů:** Pracovníci s mládeží a mladí lidé mohou využívat sociální média ke sdílení zdrojů, jako jsou články, videa nebo podcasty, které poskytují informace o sociálních otázkách.

## Řešení problémů:

Připomeňte mladým lidem, se kterými pracujete, že to, co řeknete na sociálních sítích, má stejné důsledky, jako když to řeknete někomu tváří v tvář. Před zveřejněním příspěvku by se vždy měli sami sebe zeptat, zda by stejnou věc řekli někomu do očí. Pokud řeknou, že ne, neměli by to zveřejňovat. Dbejte na to, abyste jim stanovili pokyny týkající se používání sociálních médií, a připomínejte jim, že mají být k ostatním laskaví a používat sociální média s rozvahou.

## Další zdroje:

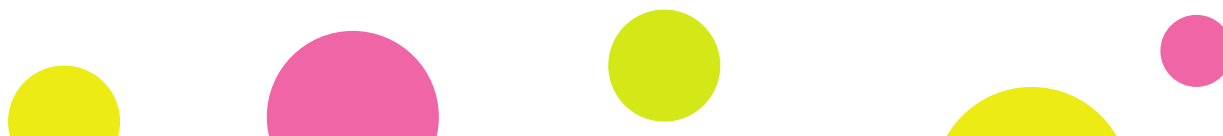
- Global Fund for Children. (2021). Modern-day youth activism: Youth engagement in the digital age. Retrieved from <https://globalfundforchildren.org/story/modern-day-youth-activism-youth-engagement-in-the-digital-age/>
- Hootsuite. (n.d.). Social media activism: What it is and how to do it right. Retrieved from <https://blog.hootsuite.com/social-media-activism/>



- PBS NewsHour Extra. (2020). Student voice: How young people use social media to engage civically. Retrieved from <https://www.pbs.org/newshour/classroom/2020/11/student-voice-how-young-people-use-social-media-to-engage-civically/>
- Study Online Sussex. (2021). Social media and campaigning: Is digital activism effective? Retrieved from <https://study-online.sussex.ac.uk/news-and-events/social-media-and-campaigning-is-digital-activism-effective/>
- The Conversation. (2021). As digital activists, teens of color turn to social media to fight for a more just world. Retrieved from <https://theconversation.com/as-digital-activists-teens-of-color-turn-to-social-media-to-fight-for-a-more-just-world-201841>
- UNICEF Ireland. (n.d.). Digital activism. Retrieved from <https://www.unicef.ie/our-work/schools/global-issues/digital-activism/>

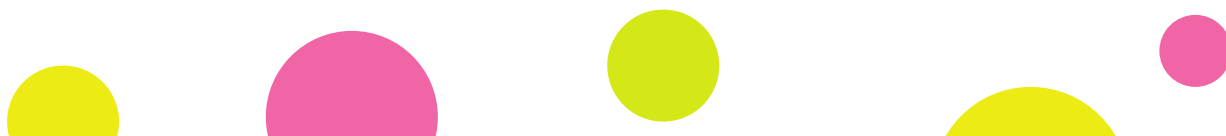
### Případová studie

|  |   |                       |  |
|--|---|-----------------------|--|
| <b>Název modulu</b>                      | <b>Digitální nástroje a sociální akce</b> |                       |  |
| <b>Název případové studie</b>            | DoSomething.org                           |                       |  |
| <b>Typ zdroje</b>                        | Případová studie                          | <b>Typ výuky</b>      | Samostatně řízené učení  |
| <b>Doba trvání činnosti (v minutách)</b> |   | <b>Výsledek učení</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● pochopit roli digitálních nástrojů při podpoře sociálních akcí mezi mládeží.</li></ul> |





|                     |   |  |   |
|---------------------|---|--|---|
|                     |   |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• identifikovat klíčové digitální nástroje a platformy, které lze využít k podpoře projektů sociální akce.</li><li>• Vypracovat strategie pro začlenění digitálních nástrojů do projektů sociální akce s cílem zvýšit jejich dopad a dosah.</li></ul> |
| <b>Cíl činnosti</b> | <p>DoSomething.org je úspěšným příkladem neziskové organizace, která zapojuje mladé lidi do společenských změn. Studium jejich přístupu mohou pracovníci s mládeží získat poznatky o účinných strategiích, jak mobilizovat mladé lidi k činnosti v sociálních otázkách.</p> <p>Organizace DoSomething.org je silně zastoupena na sociálních sítích a dokáže tyto platformy využít k oslovení širokého publika mladých lidí. Pracovníci s mládeží se mohou poučit z jejich přístupu k sociálním médiím a přizpůsobit tyto strategie pro své vlastní organizace.</p> <p>Celkově je DoSomething.org cenným zdrojem informací pro pracovníky s mládeží a pro ty, kteří pracují na projektech sociální akce. Prostudováním jejich přístupu se organizace mohou naučit, jak efektivně zapojit mladé lidi, vytvářet úspěšné kampaně a významně ovlivňovat věci, na kterých jim záleží.</p> |  |   |
| <b>Úvod</b>         | <p>DoSomething.org je nezisková organizace, která byla založena v roce 1993 s cílem povzbudit mladé lidi k aktivnímu zapojení do společenských změn. Posláním organizace je inspirovat a posilovat mladé lidi, aby se zasadili o věci, na kterých jim záleží, a vytvořit svět, ve kterém má každý mladý člověk možnost něco změnit. Přestože organizace pracuje především s mladými lidmi v USA, má členy z více než 131 zemí světa, kteří se účastní jejich kampaní.</p>   |  |   |
| <b>Výzva</b>        | <p>DoSomething.org je největší technologická společnost výhradně pro mladé lidi a sociální změny. Její digitální platforma aktivizuje miliony mladých lidí k vytváření offline dopadů v každém směrovacím čísle USA a ve 131 zemích světa. Členové DoSomething a jejich účast v dobrovolnických programech, programech sociální změny a občanských akcích vytvořili a inspirovali dlouhodobé změny ve svých komunitách, včetně toho, že:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Od roku 2016 darovala 1,2 milionu dobových výrobků útulkům a osobám v nouzi.</li></ul>   |  |   |





- Od roku 2015 v rámci ochrany planety uklidili 4,7 milionu nedopalků cigaret.
- Posílení volební účasti mladých lidí, od roku 2018 se jich zaregistrovalo 415 222.
- Jednou z nejúspěšnějších kampaní DoSomething.org byla kampaň "Teens for Jeans". Tato kampaň probíhala v letech 2008-2020 a vybrala více než 5 milionů párů džínů pro teenagery bez domova ve Spojených státech. Kampaň fungovala tak, že povzbuzovala mladé lidi, aby darovali své šetrně použité džíny místním zúčastněným prodejcům, kteří je pak distribuovali teenagerům bez domova ve svých komunitách.

Úspěch DoSomething.org lze přičíst několika faktorům. Zprv, DoSomething.org má silnou přítomnost na sociálních sítích a dokáže tyto platformy využít k oslovení širokého publika mladých lidí. Organizace má více než 6 milionů členů a sledujících na různých kanálech sociálních médií, což jí umožňuje rychle a efektivně šířit své poselství.

Za druhé, jejich kampaně jsou dobře organizované a snadno se jich účastníte. Na stránkách DoSomething.org najdete jasné pokyny ke každé kampani, proč je důležitá a jak se do ní zapojit. Poskytuje také informace a zdroje pro školy a skupiny mládeže, které se mohou zapojit. To pomohlo zmobilizovat velké množství mladých lidí k účasti na jejich kampaních.

Za třetí, DoSomething.org dokázala vytvořit pocit komunity kolem každé ze svých kampaní. Organizace pravidelně sdílí příběhy a aktuální informace o dopadu jednotlivých kampaní, což pomáhá udržet účastníky v angažovanosti a motivaci. Tento pocit komunity také povzbuzuje mladé lidi, aby pokračovali v akcích v dalších oblastech, na kterých jim záleží. Mladí lidé, kteří se zúčastní každé z kampaní DoSomething.org, mají možnost získat určitou částku, kterou mohou použít na úhradu školních nebo vysokoškolských nákladů. Je to tedy nejen pobídka k dobrému pocitu, ale také finanční odměna, která může být použita na pomoc mladým lidem, aby pokračovali v konání dobra.

Celkově je DoSomething.org skvělým příkladem organizace, která dokáže inspirovat mladé lidi a dát jim možnost jednat v sociálních otázkách. Silná přítomnost této organizace v sociálních médiích, dobře organizované kampaně a smysl pro komunitu jí umožnily významně ovlivnit životy dospívajících bezdomovců ve Spojených státech.


Více informací na [www.dosomething.org](http://www.dosomething.org)

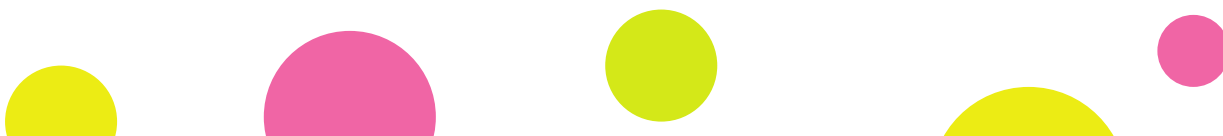




|               |  |
|---------------|--|
| <b>Zadání</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Přečtěte si následující článek o aktivismu na sociálních sítích:</b><br/><a href="https://online.maryville.edu/blog/a-guide-to-social-media-activism">https://online.maryville.edu/blog/a-guide-to-social-media-activism</a></li></ul> <p><b>Otázky k zamyšlení:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Jak můžete využít svou přítomnost na sociálních sítích k tomu, abyste zapojili mladé lidi a inspirovali je k akci v sociálních otázkách?</li><li>2. Jakými způsoby můžete organizovat a usnadňovat kampaně, které jsou pro mladé lidi snadno přístupné, a přitom mají smysluplný dopad?</li><li>3. Jak můžete u mladých lidí, se kterými pracujete, vytvořit pocit sounáležitosti a umožnit jim převzít odpovědnost za věci, na kterých jim záleží? Jaké zdroje a podporu můžete poskytnout, abyste tento proces usnadnili?</li></ol> |
|---------------|--|

### *Aktivita s výzvou k akci*

|                |   |
|----------------|---|
| Téma           | Digitální nástroje a sociální akce  |
| Název činnosti | Vytvořte si vlastní video TikTok  |
| Typ zdroje     | <b>Aktivita s výzvou k akci</b>   |
| Foto           | Foto: <a href="#">Josh Rose</a> on <a href="#">Unsplash</a><br> |

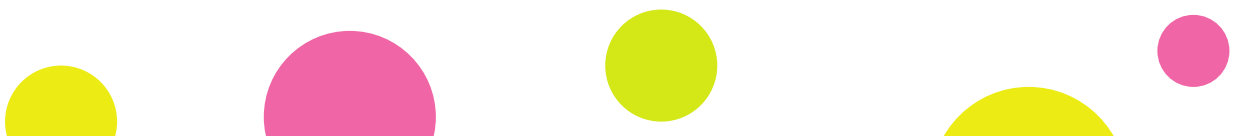




|   |  |                   |   |
|---|--|-------------------|---|
| Doba trvání<br>činnosti<br>(v minutách) | 60 minut   | Výsledek<br>učení | <ul style="list-style-type: none"><li>• identifikovat klíčové digitální nástroje a platformy, které lze využít k podpoře projektů sociální akce.</li><li>• Vypracovat strategie pro začlenění digitálních nástrojů do projektů sociální akce s cílem zvýšit jejich dopad a dosah.</li></ul> |
| Cíl činnosti                            | <p>Tato aktivita ukazuje pracovníkům s mládeží, jak důležité je zapojit mladé lidi do komunikace prostřednictvím sociálních médií. Umožňuje pracovníkům s mládeží:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Seznamte se s mladými lidmi tam, kde jsou:</b> sociální média jsou pro mladé lidi oblíbeným a dostupným způsobem, jak se spojit s ostatními a získat přístup k informacím. Pracovníci s mládeží se mohou prostřednictvím sociálních médií setkat s mladými lidmi tam, kde jsou, a navázat s nimi kontakt na platformách, které již používají.</li><li>• <b>Rozšíření dosahu a dopadu:</b> sociální média poskytují pracovníkům s mládeží příležitost oslovit širší publikum a mít větší dopad. Díky zapojení mladých lidí do sociálních médií se pracovníci s mládeží mohou spojit s jednotlivci a komunitami, které by jinak nemohli oslovit.</li></ul> <p>Tato aktivita poskytuje návod, jak krok za krokem využít TikTok ke zvýšení povědomí o určité věci. SpunOut.ie je jednou z organizací, která využívá TikTok a další kanály sociálních médií ke sdílení informací s mladými lidmi. spolehlivý zdroj informací o duševním zdraví a pohodě mladých lidí v Irsku. Pokud budou pracovníci s mládeží vědět o přítomnosti SpunOut.ie na sociálních sítích, mohou získat přístup k množství informací a zdrojů, které podpoří jejich práci s mladými lidmi. Celkově lze říci, že přítomnost SpunOut.ie na sociálních sítích je pro pracovníky s mládeží důležitým zdrojem informací. Pochopením toho, jak SpunOut.ie využívá sociální média k dobrým účelům, se mohou</p> |                   |   |



|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <p>pracovníci s mládeží naučit účinné strategie pro oslovování a zapojování mladých lidí do témat týkajících se duševního zdraví a získat přístup ke spolehlivým zdrojům na podporu své práce.</p>   |
| Materiály potřebné k činnosti | <ul style="list-style-type: none"><li>• přístup k internetu s přístupem k platformám sociálních médií</li><li>• mobilní telefon s přístupem na TikTok</li></ul>  |
| Pokyny krok za krokem         | <p><b>Krok 1: Stáhněte si aplikaci TikTok</b></p> <p>Pokud aplikaci ještě nemáte, stáhněte si TikTok z obchodu s aplikacemi ve svém mobilním zařízení. Je k dispozici zdarma pro iOS i Android.</p> <p><b>Krok 2: Porozumění platformě</b></p> <p>Než začnete vytvářet obsah, věnujte nějaký čas seznámení s platformou. Projděte si aplikaci, sledujte různé typy obsahu a zjistěte, jak ji lidé používají. Podívejte se na videa SpunOut.ie a DoSomething.org a zjistěte, jak zapojují mladé lidi do řešení sociálních problémů.</p> <p><b>Krok 3: Určete čemu se chcete věnovat</b></p> <p>Vyberte si společenský cíl, který vás zajímá a o kterém chcete zvýšit povědomí. Proveďte průzkum, abyste se o dané věci dozvěděli více, a shromážděte informace, které můžete použít při tvorbě obsahu.</p> <p><b>Krok 4: Naplánujte si obsah</b></p> <p>Zamyslete se nad typem obsahu, který chcete vytvořit. Můžete vytvořit video, sérii videí nebo výzvu. Zvažte, jaké sdělení chcete předat a jak ho můžete udělat poutavé a sdílené.</p> <p><b>Krok 5: Vytvoření obsahu</b></p> <p>Při vytváření obsahu používejte funkce TikToku, jako jsou filtry, efekty a zvuky. S aplikací toho můžete dělat opravdu hodně, takže si najdete čas na experimentování a bavte se s ní.</p> <p><b>Krok 6: Používejte relevantní hashtagy</b></p> <p>Používejte relevantní hashtagy, aby byl váš obsah lépe objevitelný. Hashtag je slovo nebo fráze, která začíná symbolem hash (#) a slouží ke kategorizaci obsahu a jeho lepšímu nalezení uživateli, kteří se o dané</p> |





téma zajímaví. Použitím hashtagu v titulku videa TikTok nebo v komentářích můžete svůj obsah zviditelnit pro lidi, kteří daný hashtag hledají nebo sledují. Zvažte použití populárních hashtagů souvisejících s danou věcí nebo si vytvořte vlastní jedinečný hashtag.

### **Krok 7: Sdílení obsahu**

Sdílejte svá videa na TikToku a dalších sociálních sítích, jako je Instagram, Twitter a Facebook, abyste oslovili širší publikum. Požádejte své přátele, aby obsah také sdíleli. Označte ostatní ve svém obsahu, abyste rozšířili dosah.

### **Krok 8: Zapojte se do komunikace se svými sledujícími**

Reagujte na komentáře a zprávy a povzbuzujte své sledující, aby sdíleli váš obsah se svými sledujícími. Zapojení vašich sledujících vám pomůže vybudovat komunitu a vytvořit větší dopad.

### **Krok 9: Spolupráce s ostatními**

Spolupracujte s dalšími uživateli TikToku, kteří jsou také zapálení pro věc. To vám může pomoci oslovit širší publikum a vytvořit působivější obsah.

### **Krok 10: Změřte dopad**

Sledujte zobrazení, lajky, sdílení a komentáře k obsahu, abyste zjistili, jak účinně se daří zvyšovat povědomí o dané věci. To vám může pomoci upravit strategii a časem obsah vylepšit.

### **Příklad mládežnické organizace využívající TikTok k podpoře povědomí o sociálních otázkách:**

SpunOut.ie (@spunout.ie) je irská mládežnická organizace, která se zaměřuje na podporu duševního zdraví a pohody mladých lidí.

Organizace využívá TikTok k vytváření krátkých videí, která poskytují užitečné tipy a informace o různých tématech týkajících se duševního zdraví.

Ve videu s názvem "5 způsobů, jak zlepšit své duševní zdraví" poskytuje SpunOut.ie jednoduché a praktické rady pro zlepšení duševní pohody. Video obsahuje sérii krátkých tipů prezentovaných ve vizuálně



přitažlivém a snadno stravitelném formátu. Tato videa úspěšně zaujala publikum SpunOut.ie na TikToku a propagovala důležitá sdělení o duševním zdraví. Využívají humor, relativní obsah a jasné zaměření na praktické tipy, aby byl obsah pro mladé lidi přístupnější a poutavější. Vídeá SpunOut.ie na TikToku pokrývají řadu témat týkajících se duševního zdraví a využívají různé formáty, aby zaujaly své publikum. Poskytují praktické rady, vybízejí k sebereflexi a zabývají se důležitými otázkami, jako je stigma a důležitost vyhledání pomoci.



# SAFESPACE4YOUTH

YOUTH COMMUNITY

