



WP2 - Soubor nástrojů pro sociální

**Sociální akce podporující rozvoj
dovedností pro
zaměstnatelnost:**

Příručka pro žáky



Soubor nástrojů pro sociální akce

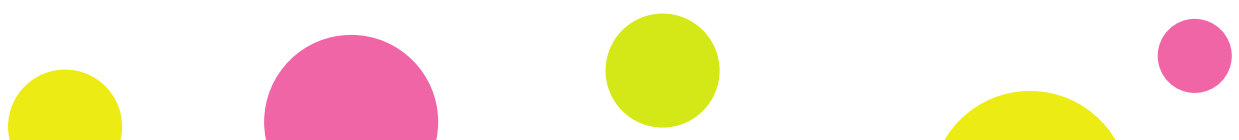
Jak na to

Název: Sociální akce podporující rozvoj dovedností pro zaměstnatelnost: Jak na to

Úvod:

Sociální akce může hrát významnou roli při podpoře rozvoje dovedností pro zaměstnatelnost (známých také jako "měkké dovednosti") tím, že jednotlivcům poskytuje příležitosti ke zvýšení jejich schopností, získání relevantních zkušeností a rozvoji základních vlastností, které zaměstnavatelé hledají. Níže uvádíme několik způsobů, jak může sociální akce přispět k rozvoji dovedností v oblasti zaměstnatelnosti:

- 1. Vůdčí dovednosti:** Zapojení do sociální akce často zahrnuje převzetí vůdčí role, ať už jde o organizaci komunitního projektu nebo vedení týmu dobrovolníků. Tato zkušenost může jednotlivcům pomoci rozvíjet vůdčí dovednosti, jako je rozhodování, komunikace a řešení problémů, které jsou na pracovišti vysoce ceněny.
- 2. Komunikační dovednosti:** Sociální akce vyžaduje efektivní komunikaci s různými skupinami lidí, včetně členů týmu, příjemců a zúčastněných stran. Účastí na sociální akci mohou jednotlivci zlepšit své ústní a písemné komunikační dovednosti, díky čemuž mohou lépe sdělovat své myšlenky a spolupracovat s ostatními v profesionálním prostředí.
- 3. Time management:** Vyvážení závazků v oblasti sociální akce a dalších povinností, jako je práce nebo studium, vyžaduje efektivní hospodaření s časem. Rozvíjení této dovednosti během sociální akce se může promítnout do lepšího řízení času v profesním kontextu, což zvýší produktivitu a efektivitu.
- 4. Přizpůsobivost a flexibilita:** Sociální akce často zahrnuje řešení neočekávaných výzev a situací, což vyžaduje, aby se jednotlivci dokázali přizpůsobit a byli flexibilní. Tyto vlastnosti jsou cenné na pracovišti, kde dochází k neustálým změnám a schopnost přizpůsobit se je nezbytná.
- 5. Týmová práce a spolupráce:** Účast na projektech sociální akce často zahrnuje práci v týmu. Spoluprací s ostatními při dosahování společných cílů si mohou jednotlivci vypěstovat silné schopnosti týmové práce, které jsou zaměstnavateli velmi žádané.
- 6. Řešení problémů a kritické myšlení:** Sociální iniciativy mohou vyžadovat, aby jednotlivci identifikovali a kreativně řešili problémy komunity. Vyžaduje to budování schopnosti analyzovat situace, identifikovat problémy a navrhnout účinná řešení.





Prostřednictvím této zkušenosti mohou účastníci rozvíjet dovednosti řešení problémů, které jsou klíčové při hledání inovativních řešení na výzvy v profesionálním prostředí.

7. Iniciativa a sebemotivace: Zapojení do sociální akce je projevem iniciativy a sebemotivace, protože jednotlivci se dobrovolně rozhodli zapojit se a pozitivně ovlivnit svou komunitu. Tato proaktivita je atraktivní pro zaměstnavatele, kteří hledají kandidáty, kteří jsou schopni převzít iniciativu a prosazovat projekty.

8. Dovednosti práce v síti: Sociální akce přivádí jednotlivce do kontaktu s širokou škálou lidí, včetně vedoucích představitelů komunity, odborníků a dobrovolníků. Tyto příležitosti k navazování kontaktů mohou vést k navázání cenných kontaktů v profesním světě a potenciálně otevřít dveře k pracovním příležitostem a kariéernímu postupu.

9. Emoční inteligence: Sociální akce často zahrnuje interakci s lidmi z různých prostředí, kultur a s různými zkušenostmi. Toto vystavení může zvýšit emoční inteligenci, díky níž se jedinci stanou empatičtějšími, chápavějšími a kulturně citlivějšími, což jsou v rozmanitém pracovním prostředí rozhodující vlastnosti.

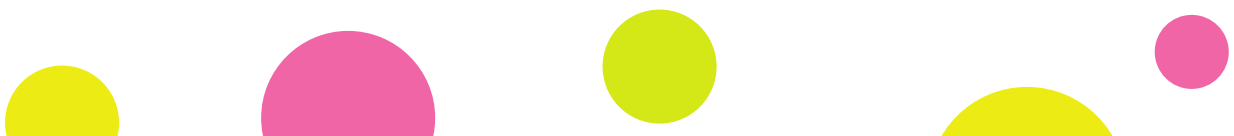
10. Pracovní morálka: Zapojení do společenské akce ukazuje, že se člověk snaží pozitivně ovlivnit společnost. Zaměstnavatelé si cení uchazečů se silnou pracovní morálkou, protože odráží jejich odhodlání a oddanost jejich úkolům a povinnostem.

Potřebné materiály:

- Flipchartový papír
- Fixy
- Kreativní materiály
- Jídlo a občerstvení pro mladé lidi

Krok 1: Identifikujte různé příklady sociálních akcí

Rozdejte mladým lidem **seznam příkladů sociálních akcí pro mládež** (viz infografika k této kapitole) a vyzvěte je, aby označili ty, které by je lákaly. Pokud na seznamu nenalezli sociální akci, která by je zajímala, vyzvěte je, aby ji přidali.





<p>Krok 2: Vysvětlete typy dovedností, které lze rozvíjet prostřednictvím sociální akce.</p>	<p>Položte mladým lidem otázku: Jaké dovednosti pro svůj životopis a pro přijímací pohovory můžete rozvíjet prostřednictvím sociální akce? Komunikace, empatie, týmová práce, nadšení, odolnost - napadají mladé lidi nějaké další? Pro inspiraci můžete použít níže uvedený seznam dovedností pro zaměstnatelnost.</p>
<p>Krok 3: Sdílení ve skupině</p>	<p>Rozdělte mladé lidi do menších skupin a vyzvěte je, aby se podělili o to, co sami zjistili.</p>
<p>Krok 4: Využijte sociální akce k plánování své vysněné práce</p>	<p>Přimějte studenty, aby se zamysleli nad svými vysněnými povoláními a dalšími kroky, které by museli podniknout, aby jich dosáhli. Věnujte jim několik minut, aby zmapovali jednotlivé kroky:</p> <ul style="list-style-type: none">● Požadované základní přenositelné dovednosti● Jak lze tyto dovednosti rozvíjet prostřednictvím dalších činností souvisejících se sociálními aktivitami. <p><u>Zde je příklad:</u> Moje práce snů: Novinář</p> <p>Další klíčové kroky:</p> <ul style="list-style-type: none">● složení univerzitních zkoušek● dokončit studium žurnalistiky a komunikace● získat stáž v místních médiích <p>Požadované základní přenositelné dovednosti:</p>





dovednosti psaní, řešeršní dovednosti, dovednosti vedení rozhovorů, kritické myšlení, odolnost, řízení času, týmová práce, komunikace, dovednosti navazování kontaktů, zvědavost a iniciativa, digitální a multimediální dovednosti, etika a integrita.

Jaká sociální opatření mohou pomoci?

- **Založení komunitního zpravodaje nebo blogu o místních událostech, problémech a příbězích, které jsou důležité pro mládež a její vrstevníky.**
- **Zorganizování semináře mediální gramotnosti pro další mladé lidi s cílem zvýšit povědomí o kritickém myšlení při konzumaci zpráv a informací.**
- **Vytvoření kampaně v sociálních médiích, která upozorní na důležité společenské otázky nebo propaguje místní události.**
- **Založení podcastu, ve kterém můžete diskutovat o relevantních tématech, dělat rozhovory se členy komunity nebo sdílet inspirativní příběhy.**
- **Založení komunitního novinářského klubu ve škole nebo v bydlišti. Členové mohou spolupracovat na informování o**



	<p>místních zprávách a událostech, což jim umožní učit se jeden od druhého a rozvíjet dovednosti týmové práce.</p> <ul style="list-style-type: none">• Nabídka psaní tiskových zpráv nebo vytváření obsahu pro neziskové organizace.
Krok 5: Závěrečné sdílení	Vyzvěte jednotlivce, aby se podělili o své poznatky z individuálních cvičení i ze sdílení ve skupině.

Příloha 1: Infografika - Seznam příkladů sociálních akcí pro mládež v češtině

Sociální akce pomáhá rozvíjet řadu klíčových přenositelných dovedností, jako je komunikace, vedení, odolnost a řešení problémů, které mladým lidem pomohou posunout se dál do světa práce a ukázat příklady ve svém životopise. Sociální akce mohou být skvělým způsobem, jak studentům umožnit přístup k praktickým pracovním příležitostem. Důkazy naznačují, že účast na sociálních akcích zvyšuje zaměstnatelnost rozšířením sociálních a profesních sítí. Studie zjistila, že mladí lidé, kteří se účastnili sociálních akcí, byli: (The Behavioural Insights Team, 2016), že budou pozváni na pohovor, pokud mají dobrovolnictví uvedeno ve svém životopise, a o 10 % větší pravděpodobnost, že budou u pohovoru úspěšní.

Další zdroje:

Outward Bound International

Outward Bound International představuje celosvětovou síť škol Outward Bound po celém světě. Všechny jsou založeny na stejné vzdělávací filozofii, podle níž se díky možnosti rozvíjet dovednosti, jako je odolnost, sebedůvěra, soucit, porozumění druhým a odpovědnost k životnímu prostředí, můžeme naučit prosperovat. Existuje také [česká](#) a [slovenská](#) pobočka. Seznam všech 34 zemí najdete [zde](#).

<https://www.outwardbound.net/>

Asociace neformálního vzdělávání

Asociace neformálního vzdělávání (ANEV) je česká organizace, která vznikla v lednu 2013 z iniciativy lidí, kteří se dříve v různých rolích podíleli na programu Evropské komise Mládež v akci. Program Mládež v akci byl určen na podporu neformálního



vzdělávání mladých lidí v letech 2007-2013, poté se transformoval do programu Erasmus+: Mládež. ANEV sdružuje zkušené pracovníky s mládeží, školitele, projektové manažery či kouče, kteří podporují kvalitu práce s mládeží tím, že vzdělávají pracovníky s mládeží, přinášejí inovace a evropské trendy v oblasti neformálního vzdělávání a kombinují přístupy neformálního a formálního vzdělávání. Neformální učení znamená učit se dobrovolně, záměrně a z vlastní zkušenosti.

<https://www.anev.cz/en/>

Barclays LifeSkills

LifeSkills spolupracuje s učiteli, rodiči a podniky, aby pomohl mladým lidem:

- Vytvořte si sadu nástrojů pro hledání práce

Zjistěte, jak mohou sociální média vylepšit životopis, získajte tipy pro tvorbu silných motivačních dopisů a profilů na LinkedIn a procvičte si techniky přijímacích pohovorů.

- Identifikace dovedností

Interaktivní výzvy pomáhají identifikovat a rozvíjet osobní dovednosti - s užitečnými radami, jak tyto dovednosti prodat zaměstnavateli.

- Získání zkušeností

Nabízejí je podniky, organizují učitelé a řídí mladí lidé - prací v rámci programu LifeSkills online získají cenné pracovní zkušenosti.

Učitelům, vychovatelům a pracovníkům s mládeží nabízejí bezplatné plány lekcí, které jsou propojeny s učebními osnovami a pomáhají učitelům inspirovat své studenty k budování důležitých dovedností, které budou potřebovat.

<https://barclayslifeskills.com/>

Zdroje pro tuto část:

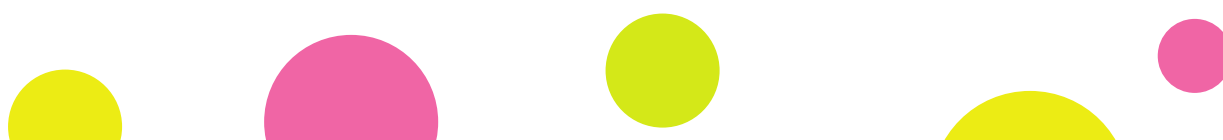
Barclays Social Action Toolkit

<https://barclayslifeskills.com/help-others/lessons/social-action-toolkit/>

National Youth Social Action Survey 2019

[Normal dot \(Rev02 January 2009\) \(publishing.service.gov.uk\)](https://www.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/398421/normal-dot-rev02-january-2009.pdf)

Does social action help develop the skills young people need to succeed in adult





life?

<https://www.bi.team/blogs/does-social-action-help-develop-the-skills-young-people-need-to-succeed-in-adult-life/>

Případová studie

Název modulu	Úvod do sociální akce		
Název případové studie	Outward Bound International		
Typ zdroje	Případová studie	Typ výuky	Samostatně řízené učení
Doba trvání činnosti (v minutách)	90-180 minut	Výsledek učení	<ul style="list-style-type: none"> • Pochopení, jak může sociální akce pomoci mladým lidem rozvíjet jejich dovednosti v oblasti zaměstnatelnosti. • Identifikace klíčových dovedností pro zaměstnatelnost nebo "měkké dovednosti", které lze rozvíjet prostřednictvím sociální akce. • Vypracování strategie, jak přilákat a zapojit mládež do sociálních akcí.
Cíl činnosti	<p>Hnutí #IWILL je kampaň, jejímž cílem je povzbudit mladé lidi, aby se zapojili do sociálních akcí a pozitivně ovlivnili své komunity. Vzniklo ve Spojeném království a od té doby získalo na síle v různých zemích a regionech.</p> <p>Studiem jejich přístupu mohou pracovníci s mládeží získat poznatky o tom, jak vypadá kvalitní sociální akce a jaký přínos má pro rozvoj dovedností mladých lidí v oblasti zaměstnatelnosti.</p>		



	<p>Celkově lze říci, že hnutí #IWILL slouží pracovníkům s mládeží jako účinný nástroj pro zlepšení jejich programů, podporu rozvoje mládeže a přispění k pozitivní sociální změně prostřednictvím kolektivní akce. Využitím zdrojů a příležitostí, které hnutí nabízí, mohou pracovníci s mládeží lépe připravit mladé lidi na to, aby se stali aktivními, angažovanými a zodpovědnými občany.</p>
Úvod	<p>Hnutí #IWILL bylo zahájeno v roce 2013 britskou charitativní organizací Step Up To Serve, která se snaží zvýšit počet mladých lidí zapojených do sociálních aktivit. Kampaň se zaměřuje na posílení mladých lidí ve věku 10 až 20 let, aby se zapojili do dobrovolnictví, fundraisingu a dalších forem veřejně prospěšných prací.</p> <p>Název "#IWILL" zdůrazňuje individuální odhodlání mladých lidí něco změnit a zdůrazňuje jejich odhodlání smysluplně přispět společnosti. Zapojením do společenské akce mohou mladí účastníci rozvíjet základní životní dovednosti, získávat cenné zkušenosti a pozitivně ovlivňovat životy ostatních.</p>
Výzva	<p>Hnutí #IWILL funguje prostřednictvím různých partnerských organizací, škol, vysokých škol a skupin mládeže, které propagují a podporují iniciativy vedené mládeží. Hlavní poselství kampaně se soustředí na myšlenku, že každý mladý člověk má potenciál stát se hybnou silou pozitivní změny a že kolektivní akce může přinést smysluplné změny v místních komunitách i mimo ně.</p> <p>Hnutí je založeno na šesti zásadách známých jako #IWILL pledges:</p> <p>Ved'te ostatní: Mladí lidé jsou povzbuzováni k tomu, aby se ujali vedení při plánování a realizaci projektů sociální akce.</p> <p>Připojte se: Hnutí zdůrazňuje význam spolupráce s ostatními pro dosažení společných cílů a vytvoření širšího dopadu.</p> <p>Naučte se: Účastníci jsou povzbuzováni k tomu, aby své zkušenosti se sociálními akcemi využívali jako příležitost k osobnímu rozvoji a učení.</p> <p>Dávejte: Mladí lidé jsou motivováni k tomu, aby věnovali svůj čas, energii a dovednosti a přispěli tak ke změně.</p> <p>Hlas: Kampaň zdůrazňuje hodnotu hlasu mladých lidí a jejich schopnost ovlivňovat rozhodování a společenské změny.</p> <p>Pokrok: Hnutí #IWILL prosazuje myšlenku, že příspěvky mladých lidí mohou přinést pozitivní pokrok ve společnosti.</p>

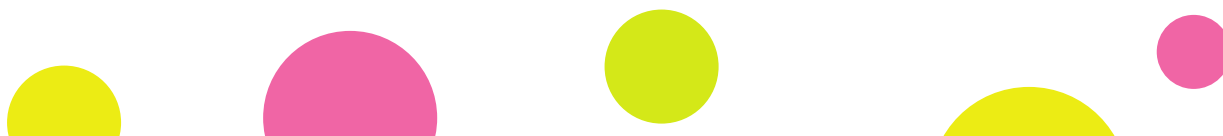




	<p>Hnutí #IWILL inspirovalo tisíce mladých lidí k různým formám společenských akcí, které se zabývají otázkami, jako je udržitelnost životního prostředí, povědomí o duševním zdraví, rozvoj komunit a podpora zranitelných skupin. Kampaň se nadále rozšiřuje a dává mladým lidem, kteří mění svět, možnost vytvářet lepší budoucnost pro sebe i své komunity.</p>
Zadání	<p>Nejprve se zaregistrujte a poté si stáhněte (zdarma) následující soubor nástrojů pro sociální akce, který připravila společnost LifeSkill a který vám poskytne poznatky a tipy, jak sociální akce hrají důležitou roli v rozvoji dovedností mladých lidí a toho, za čím si stojí.</p> <p>Obsahuje praktické nápady, filmy a aktivity, které pomohou vytvořit program sociálních akcí, jenž podpoří studenty v rozvoji cenných dovedností v oblasti zaměstnatelnosti.</p> <p>Soubor otázek k zamyšlení:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Jaké jsou konkrétní příklady sociální akce, do které se může mládež zapojit?2. Jaké základní dovednosti v oblasti zaměstnatelnosti mohou mladí lidé rozvíjet prostřednictvím různých forem sociální akce?3. Jaké kroky můžete podniknout, abyste mladým lidem pomohli s plánováním a realizací jejich strategie sociální akce?

Výzva k akci

Téma	Sociální akce na podporu rozvoje dovedností v oblasti zaměstnatelnosti
Název činnosti	Workshop pro sdílení dovedností
Typ zdroje	Aktivita s výzvou k akci





Foto

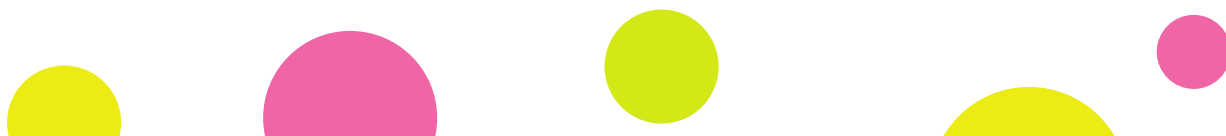


<p>Doba trvání činnosti (v minutách)</p>	<p>120 minut</p>	<p>Výsledky učení</p>	<ul style="list-style-type: none">• povzbuzujte mládež, aby se od sebe navzájem učila sdílením zkušeností a osvědčených postupů.• podpora týmové práce• osvojte si nové dovednosti v oblasti zaměstnatelnosti.
<p>Cíl činnosti</p>	<p>Sociální akce mohou hrát zásadní roli v rozvoji vzájemného učení tím, že vytvářejí příležitosti pro spolupráci jednotlivců, sdílení znalostí a učení se jeden od druhého. Vzájemné učení je vzdělávací přístup, při němž se účastníci s podobnou úrovní porozumění a zkušeností zapojují do aktivních diskusí a výměn názorů s cílem zlepšit své porozumění a dovednosti. Zde se dozvíte, jak může sociální akce podpořit vzájemné učení prostřednictvím workshopů zaměřených na sdílení dovedností.</p>		





	<p>V tomto sociálním projektu zaměřeném na sdílení dovedností nabízejí účastníci s odbornými znalostmi v různých oblastech workshopy, na kterých učí ostatní konkrétní dovednosti.</p> <p>Workshopy se mohou týkat různých témat, například vaření, malování, zahradničení, veřejného vystupování nebo fotografování.</p> <p>Účastníci se účastní několika seminářů, z nichž každý je veden kolegou, který je v dané oblasti zblhý.</p> <p>Po každém workshopu mají účastníci možnost procvičit si a uplatnit nově získané dovednosti, a to s podporou a zpětnou vazbou od vedoucího workshopu a svých kolegů.</p> <p>Různorodé workshopy a vzájemné interakce poskytují bohaté vzdělávací zkušenosti a umožňují účastníkům rozvíjet řadu praktických dovedností.</p>
<p>Materiály potřebné k činnosti</p>	<p>Flipchartový papír a fixy</p> <p>Umělecké a řemeslné materiály</p> <p>A další relevantní materiály podle zvoleného tématu</p>
<p>Pokyny krok za krokem</p>	<p>Krok 1: Vyberte si dovednost a cíl</p> <p>Vyberte konkrétní dovednost, kterou budou účastníci během semináře sdílet a kterou se naučí. Může to být cokoli od veřejného vystupování, zahradničení, tvůrčího psaní nebo řemeslné dovednosti.</p> <p>Definujte jasný cíl semináře, například seznámení účastníků se základy dovednosti nebo praktické procvičení určitého aspektu dovednosti.</p> <p>Krok 2: Nastavení data, času a místa konání semináře</p> <p>Určete vhodné datum, čas a místo konání semináře, které vyhovuje časovým možnostem účastníků a poskytuje příznivé prostředí pro učení.</p> <p>Zajistěte, aby místo konání mělo k dispozici potřebné zdroje, například prezentační vybavení nebo materiály pro praktické činnosti.</p> <p>Krok 3: Určení partnerských facilitátorů</p> <p>Přijměte kolegy facilitátory, kteří mají znalosti a dovednosti ve zvolené oblasti. Mohou to být účastníci z řad mládeže, kteří v dané dovednosti vynikají nebo mají předchozí zkušenosti s její výukou.</p>





Ujistěte se, že se peer facilitátoři cítí dobře při vedení semináře a že dokáží efektivně předávat materiály.

Krok 4: Vypracování programu semináře

Připravte si podrobný program, který nastíní průběh semináře, včetně časových intervalů pro jednotlivé aktivity.

Strukturovat seminář tak, aby obsahoval kombinaci výukových částí, interaktivních cvičení a praktických činností.

Krok 5: Vytvoření materiálů pro workshop

Shromážděte všechny potřebné materiály a zdroje pro seminář, jako jsou například materiály pro rozdávání, prezentační snímky nebo nástroje potřebné pro ukázkou nebo nácvik dovedností.

Krok 6: Začněte prolomením ledů a představením se

Začněte seminář aktivitou na prolomení ledů, která účastníkům pomůže poznat se navzájem a cítit se ve skupině dobře.

Nechte každého zprostředkovatele, aby se představil a krátce se podělil o své zkušenosti s dovedností, kterou bude vyučovat.

Krok 7: Předvedení dovednosti

Požádejte peer facilitátory, aby dovednost předvedli naživo a poskytli účastníkům jasné vysvětlení a příklady, které mohou následovat.

Používejte vizuální pomůcky nebo praktické ukázky, aby byl proces učení poutavý a interaktivní.

Krok 8: Praktické cvičení a skupinové aktivity

Rozdělte účastníky do malých skupin nebo dvojic, aby se mohli věnovat praktickému nácviku dovedností.

Zahrňte skupinové aktivity, které podporují spolupráci, zpětnou vazbu a vzájemné učení účastníků.

Krok 9: Podněcování otázek a diskuse

Dejte účastníkům čas na kladení otázek a vyžádání si vysvětlení od partnerských facilitátorů.

Podporujte otevřené diskuse a vzájemné interakce, abyste podpořili podpůrné učební prostředí.



10: Debriefing - reflexe

Debriefing umožňuje účastníkům zamyslet se nad svými zkušenostmi, podělit se o své postřehy a najít souvislosti s reálnými situacemi.

Požádejte účastníky, aby se podělili o své závěrečné pocity a názory na průběh a výsledky semináře. Můžete použít například tyto otázky:

- Co jste se naučili?
- Jak jste se během workshopu cítil? Museli jste při učení se nové dovednosti překonávat nějaké obtíže?
- Co bylo nejtěžší?
- Co bylo nejzábavnější? Co jste si nejvíce užili?
- Co budete s novou dovedností dělat? Existují nějaké konkrétní oblasti nebo situace v reálném čase, kde můžete tuto novou dovednost využít?



SAFESPACE4YOUTH

YOUTH COMMUNITY

