



# SWOT ANALÝZA

## 1. IDENTIFIKACE PROBLÉMU

Jasně definujte problém, který chcete analyzovat.

## 2. SEZNAM SILNÝCH STRÁNEK

Identifikujte vnitřní silné stránky nebo dostupné zdroje, které mohou pomoci vyřešit problém (dovednosti, aktiva, znalosti, podpůrné sítě...).

## 3. IDENTIFIKACE PŘÍLEŽITOSTÍ

Identifikujte externí příležitosti, které mohou přispět křešení problému (změny politik, spolupráce s jinými organizacemi, technologický pokrok...).

## 4. VYJMENUJTE SLABÉ STRÁNKY

Určete vnitřní omezení nebo výzvy, které by mohly bránit řešení problému (nedostatek zdrojů, nedostatek odborných znalostí, finanční omezení...).

## 5. IDENTIFIKACE HROZEB

Analyzujte vnější faktory, které by mohly představovat hrozbu pro řešení problému (konkurence, změny předpisů, ekonomické problémy...).

## 6. ZAMYSLETE SE NAD ANALÝZOU

Jakmile identifikujete silné stránky, příležitosti, slabé stránky a hrozby, měli byste se zamyslet nad tím, jak spolu souvisí a jaký mají dopad na problém. ruka.

## 7. VYTVOŘENÍ STRATEGIE

Výsledky byste měli využít k vývoji konkrétních strategií, které propagují silné stránky a příležitosti a zároveň řeší slabé stránky a minimalizují hrozby.